



# ACTIVIDADES CLAVE

IES Alejandría  
Valeria Castro Ortega  
Sofia Nieto de la Cruz  
María Peñato Vélez



## Asociaciones Clave



## Actividades Clave



## Propuesta de Valor



## Relaciones Con clientes



## Segmentos De Clientes



## Recursos Clave



## Canales



## Estructura Costes

## Fuentes de Ingresos



Growing



# ACTIVIDADES CLAVE



Son las **acciones fundamentales** que la empresa debe realizar para operar según su modelo de negocio: **producción, resolución de problemas, plataforma o red.**

Alpha Survival diseña kits premium, soluciona vulnerabilidades del hogar y conecta a las familias con una red exclusiva de seguridad.

# ACTIVIDADES CLAVE

## Introducción

Las **actividades clave** de nuestro proyecto estarán relacionadas con el contenido del kit, el análisis de necesidades de supervivencia de cada hogar y la gestión de una comunidad de clientes.

- 1) Diseño y Desarrollo del Kit. (Producción)
- 2) Análisis de Necesidades de Supervivencia del hogar.(Resolución de problemas)
- 3) Mantenimiento de la Comunidad Alpha Survival.(Red)

# 1. ACTIVIDADES CLAVE DE PRODUCCIÓN

## 1. DISEÑO Y DESARROLLO DEL KIT PREMIUM DE 30 DÍAS

- Investigación continua sobre productos de supervivencia.
- Selección de materiales premium, fiables y con larga duración.
- Ensamblaje y verificación de calidad.
- Testeo de autonomía real (consumo, energía, alimentación, climatización).
- Creación de estándares y protocolos internos.

## 2. PERSONALIZACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL KIT SEGÚN EL HOGAR

- Análisis de riesgos familiares.
- Adecuación del kit según: número de miembros, mascotas, espacio disponible, necesidades especiales.
- Configuración energética y herramientas adaptadas a cada cliente.

## 3. LOGÍSTICA Y ENTREGA PREMIUM

- Análisis de riesgos familiares.
- Adecuación del kit según: número de miembros, mascotas, espacio disponible, necesidades especiales.
- Configuración energética y herramientas adaptadas a cada cliente.

## 2. ACTIVIDADES CLAVE DE RESOLUCIÓN

### 1. CONSULTORÍA INICIAL DE SEGURIDAD FAMILIAR

- Análisis de vulnerabilidades del hogar.
- Recomendación de soluciones.
- Elaboración de informe personalizado.

### 2. MANTENIMIENTO ANUAL (ALPHA MAINTENANCE)

- Sustitución de consumibles (agua, filtros, medicinas, baterías pequeñas).
- Verificación de elementos críticos (energía, climatización, herramientas).
- Actualización tecnológica (nuevos productos mejores).
- Actualización del manual del hogar preparado.

### 3. FORMACIÓN CONTINUA Y TALLERES

- Creación de cursos online (primeros auxilios, supervivencia, apagones).
- Ejecución de talleres presenciales anuales.
- Simulacros en el hogar del cliente.
- Comunidad privada activa



# 3. ACTIVIDADES CLAVE DE PLATAFORMA O RED

## 1. GESTIÓN DE LA COMUNIDAD ALPHA SURVIVAL

- Publicación de contenido exclusivo.
- Participación del cliente en talleres, charlas y simulacros.
- Soporte emocional y técnico ("tranquilidad continua").

## 2. GESTIÓN DEL CANAL DIGITAL (WEB + REDES)

- Actualización de la web
- Gestión de reservas, compras y renovaciones
- Atención al cliente 24/7
- Posicionamiento de marca premium
- Esto se vincula directamente con las fases de canales:  
Información → Evaluación → Compra → Entrega → Posventa

## 3. RELACIONES CON PROVEEDORES PREMIUM (ALIANZAS CLAVE)

- Negociación con proveedores de energía, alimentación, herramientas premium.
- Contratos de larga duración.
- Auditoría de calidad.
- Coordinación logística.