



ACTIVIDADES CLAVE

IES Alejandría
Valeria Castro Ortega
Sofia Nieto de la Cruz
María Peñato Vélez



Asociaciones Clave



Actividades Clave



Propuesta de Valor



Relaciones Con clientes



Segmentos De Clientes



Recursos Clave



Canales



Estructura Costes



Fuentes de Ingresos



ACTIVIDADES CLAVE



Son las **acciones fundamentales** que la empresa debe realizar para operar según su modelo de negocio: **producción, resolución de problemas, plataforma o red**.

Alpha Survival diseña kits premium, soluciona vulnerabilidades del hogar y conecta a las familias con una red exclusiva de seguridad.



ACTIVIDADES CLAVE

Introducción

Las **actividades clave** de nuestro proyecto estarán relacionadas con el contenido del kit, el análisis de necesidades de supervivencia de cada hogar y la gestión de una comunidad de clientes.

- 1) Diseño y Desarrollo del Kit. (Producción)
- 2) Análisis de Necesidades de Supervivencia del hogar.(Resolución de problemas)
- 3) Mantenimiento de la Comunidad Alpha Survival.(Red)

1. ACTIVIDADES CLAVE DE PRODUCCIÓN

1. DISEÑO Y DESARROLLO DEL KIT PREMIUM DE 30 DÍAS

- Investigación continua sobre productos de supervivencia.
- Selección de materiales premium, fiables y con larga duración.
- Ensamblaje y verificación de calidad.
- Testeo de autonomía real (consumo, energía, alimentación, climatización).
- Creación de estándares y protocolos internos.

2. PERSONALIZACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL KIT SEGÚN EL HOGAR

- Análisis de riesgos familiares.
- Adecuación del kit según: número de miembros, mascotas, espacio disponible, necesidades especiales.
- Configuración energética y herramientas adaptadas a cada cliente.

3. LOGÍTICA Y ENTREGA PREMIUM

- Análisis de riesgos familiares.
- Adecuación del kit según: número de miembros, mascotas, espacio disponible, necesidades especiales.
- Configuración energética y herramientas adaptadas a cada cliente.

2. ACTIVIDADES CLAVE DE RESOLUCIÓN

1. CONSULTORÍA INICIAL DE SEGURIDAD FAMILIAR

- Análisis de vulnerabilidades del hogar.
- Recomendación de soluciones.
- Elaboración de informe personalizado.

2. MANTENIMIENTO ANUAL (ALPHA MAINTENANCE)

- Sustitución de consumibles (agua, filtros, medicinas, baterías pequeñas).
- Verificación de elementos críticos (energía, climatización, herramientas).
- Actualización tecnológica (nuevos productos mejores).
- Actualización del manual del hogar preparado.

3. FORMACIÓN CONTINUA Y TALLERES

- Creación de cursos online (primeros auxilios, supervivencia, apagones).
- Ejecución de talleres presenciales anuales.
- Simulacros en el hogar del cliente.
- Comunidad privada activa

3. ACTIVIDADES CLAVE DE PLATAFORMA O RED

1. GESTIÓN DE LA COMUNIDAD ALPHA SURVIVAL

- Publicación de contenido exclusivo.
- Participación del cliente en talleres, charlas y simulacros.
- Soporte emocional y técnico (“tranquilidad continua”).

2. GESTIÓN DEL CANAL DIGITAL (WEB + REDES)

- Actualización de la web
- Gestión de reservas, compras y renovaciones
- Atención al cliente 24/7
- Posicionamiento de marca premium
- Esto se vincula directamente con las fases de canales:

Información → Evaluación → Compra → Entrega → Posventa

3. RELACIONES CON PROVEEDORES PREMIUM (ALIANZAS CLAVE)

- Negociación con proveedores de energía, alimentación, herramientas premium.
- Contratos de larga duración.
- Auditoría de calidad.
- Coordinación logística.