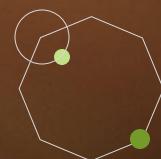




# RECURSOS CLAVE

IES Alejandría  
Valeria Castro Ortega  
Sofia Nieto de la Cruz  
María Peñato Vélez



## Asociaciones Clave



## Actividades Clave



## Propuesta de Valor



## Relaciones Con clientes



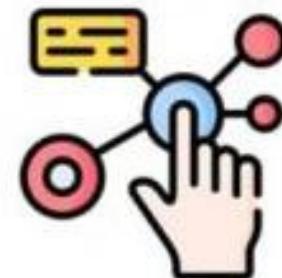
## Segmentos De Clientes



## Recursos Clave



## Canales



## Estructura Costes



## Fuentes de Ingresos



# RECURSOS CLAVE



Son los **activos indispensables** para que la propuesta de valor funcione, los canales se activen y la empresa genere ingresos. **Se agrupan** normalmente en: físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Alpha Survival cuenta con recursos físicos, conocimiento especializado, equipo experto y capital dedicado para ofrecer su propuesta de seguridad premium y activar sus canales.

## RECURSOS CLAVE

1. Recursos físicos
2. Recursos intelectuales
3. Recursos humanos
4. Recursos financieros

# RECURSOS CLAVE

## 1. Recursos físicos

### Centro Logístico.

- **Función:** recepción de materiales, montaje de kits, stock para reposiciones, preparación de envíos premium, garantizar calidad, tiempos de entrega y capacidad de personalización.
- **Requisitos:** control inventario (WMS), temperatura/seguridad, zona para montaje y testing.

### Equipamiento de testing.

- **Función:** comprobar funcionamiento de generadores, bancos de baterías, paneles y pruebas de agua/filtración.

20%  
40%

# RECURSOS CLAVE

## Recursos intelectuales

### 2. Recursos Intelectuales

Branding y marca “Alpha Survival” (derechos de marca, identidad visual)

- Función: diferenciación premium y confianza.

Propiedad intelectual (procedimientos de personalización, checklists, simulador de riesgo)

- Función: ventaja competitiva; permite replicar procesos escalables.

Plataforma y datos de clientes (CRM + área privada)

- Función: gestión relaciones, recordatorios de caducidad, upselling, análisis CLTV.

# RECURSOS CLAVE

## Recursos humanos



### 3. Recursos humanos

Equipo técnico / especialistas en emergencias (ingeniero energético, sanitario, experto en supervivencia)

- **Función:** diseñar kits, realizar evaluaciones y formación, prescripciones técnicas.

Equipo comercial y customer success (asesores Alpha)

- **Función:** ventas premium, consultoría previa a la venta y atención posventa.

Soporte técnico 24/7 (contratado externamente o tercerizado)

- **Función:** asistencia en emergencias y soporte a suscriptores.



# RECURSOS CLAVE

Recursos financieros

## 4. Recursos financieros

Seguros (responsabilidad civil, transporte, almacenamiento)

- **Función:** protección legal y financiera ante riesgos.