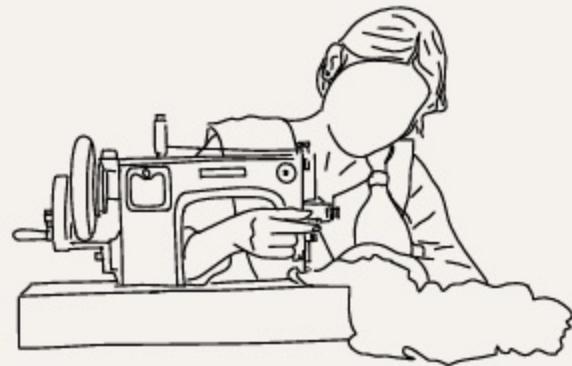


9. Actividades



1. Diseño del producto: Analizaríamos las necesidades de la clienta y se estudiaría el vestido base. Se realizará el diseño de la customización mediante bocetos, definiendo los cambios de forma, volumen y detalles del vestido.
2. Elección de materiales: Se seleccionarán las telas, forros, encajes, aplicaciones y otros materiales necesarios para la customización, teniendo en cuenta la calidad, el presupuesto y la coherencia con el diseño.
3. Confección: Se llevarán a cabo las modificaciones del vestido: desmontaje de partes, ajustes de patronaje, costura y aplicación de nuevos elementos, siguiendo técnicas propias de confección y moda.
4. Control de calidad: Se comprobará que las costuras, acabados y ajustes sean correctos. Se revisará la comodidad, resistencia y estética del vestido, asegurando un acabado profesional.
5. Promoción: Se realizará la presentación del vestido personalizado mediante catálogo, redes sociales, escaparate o citas personalizadas en el taller o atelier.
6. Venta: Se formalizará la venta del vestido, estableciendo el precio según materiales y mano de obra, y acordando las condiciones de pago con la clienta.
7. Entrega: Completa así el proceso desde la idea inicial hasta la venta del servicio.