

Comunicación

La comunicación con las clientes se realizará principalmente de forma presencial en el taller, donde se ofrecerá un asesoramiento personalizado. Además, se utilizarán redes sociales y canales digitales como mensajería instantánea y correo electrónico para resolver dudas, concertar citas y mantener informadas a las clientes sobre el proceso de customización de su traje de novia.



Distribución

La entrega de los trajes se realizará principalmente de manera presencial en el taller, una vez finalizado el proceso de confección. En el caso de clientes que se encuentren fuera de la zona, se contará con empresas de transporte para la recogida y entrega segura de las prendas.

Proveedores

La empresa se abastecerá a través de proveedores especializados en telas, encajes, hilos y materiales de confección, así como de mercerías y comercios locales. Estos proveedores garantizan la calidad de los materiales necesarios para la customización y acabado de los trajes de novia.