

## 4. Alianzas

Para el correcto funcionamiento de la tienda vintage, la empresa colabora con socios clave que permiten garantizar la calidad del producto, mejorar la visibilidad de la marca y ofrecer una buena experiencia de compra.

Los proveedores mayoristas de ropa vintage son fundamentales para asegurar un abastecimiento constante de prendas únicas y de calidad. A su vez, se colabora con proveedores de materiales y mercerías, necesarios para pequeñas reparaciones, ajustes o personalizaciones de las prendas.

En algunos casos, se trabaja con talleres externos para arreglos especializados que no se realizan directamente en tienda. Las empresas de transporte permiten la correcta distribución de los productos, tanto en ventas online como en envíos a otras ciudades.

La visibilidad de la marca se refuerza a través de redes sociales y marketing digital, apoyadas por colaboraciones con fotógrafos, creadores de contenido e influencers del ámbito vintage, que ayudan a mostrar el estilo y los valores de la tienda.

Por último, se establecen alianzas con comercios locales, mercadillos y eventos vintage, así como con plataformas de venta online, ampliando el alcance del negocio y fortaleciendo su presencia en el sector. Estas colaboraciones permiten ofrecer una tienda vintage auténtica, sostenible y atractiva, alineada con las expectativas del público objetivo.