

# Canales

## Rasgos generales:

- Entrega directa a domicilio
- Consulta personalizada
- Sitio web de la empresa
- Logística internacional
- Publicidad por redes sociales



**Nuestro Instagram**  
[@nutrihogar\\_catering](https://www.instagram.com/nutrihogar_catering)

[https://sitebuilder.tailorbrands.com/preview/85fe2506?  
t=1769081756460](https://sitebuilder.tailorbrands.com/preview/85fe2506?t=1769081756460)



Para llegar a nuestros clientes y ofrecerles una experiencia optima, utilizaremos diversos canales de comunicación y distribución que nos permitirán llegar e interactuar con los clientes de manera efectiva y personalizada. Desde NutriHogar somos conscientes de la importancia de una buena alimentación y de que dejarla en manos ajenas puede ser muchas veces difícil. Por ello a través de nuestros canales queremos transmitir seguridad a nuestros clientes para que puedan confiar en nosotros. Nuestros canales son:

### Publicidad por redes sociales

Nos encontraremos en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para de esta manera captar clientes. A través de ellas, llevaremos a cabo campañas de concienciación, informaremos de los menús disponibles, de los valores de la empresa, el compromiso social y las opciones según las necesidades personales. Además, las publicaciones tendrán un enlace para que puedan acceder a la web directamente, facilitándoles el acceso y evitando que tengan que hacer un "esfuerzo" extra metiéndose en el navegador y buscando nuestra página. Así evitamos pérdidas de clientes potenciales, que quizá no visitarían nuestra web sin esta facilidad. Y para fomentar esa confianza en nosotros podrían ver y leer testimonios de gente que usa nuestros servicios.



### Entrega directa a domicilio

La entrega a domicilio es otro de nuestros canales principales, y siempre es realizada por personal propio de la empresa. Con esto garantizamos que las comidas lleguen puntualmente, calientes y en condiciones óptimas para su consumo.



### Sitio web de la empresa

Nuestra página web es un canal clave de información y para la contratación del servicio. Nuestro sitio web es sencillo y fácil de utilizar para los clientes de todas las edades. Incluye además servicio de atención al cliente personalizado 24h y una ficha con nuestro contacto para cualquier inquietud que les pueda surgir. Contemplándose la atención por teléfono o correo electrónico para aquellos que requieran un trato mas cercano.

### Consulta personalizada

A través de este canal los clientes pueden comunicar sus necesidades nutricionales, preferencias alimentarias, alergias o restricciones dietéticas. Este canal es fundamental para crear menús adaptados y para mantener una relación cercana y de confianza con el cliente. Asegurando un servicio personalizado y orientado al bienestar y la salud, que permite contratar servicios adicionales como la adaptación de texturas o el corte de alimentos.



### Logística internacional

Este canal se emplea para la distribución de alimentos en nuestra faceta solidaria. Con la colaboración con organizaciones locales y entidades humanitarias conseguimos hacer llegar alimentos nutritivos y kits básicos a comunidades afectadas por conflictos o situaciones de vulnerabilidad, garantizando una distribución eficiente incluso en zonas de difícil acceso.

