

Estructura de costes

Incluye todos los gastos necesarios para que la empresa pueda fabricar y vender el subrayador inteligente. Uno de los principales costes es la producción del producto, que abarca la compra de materiales, los componentes necesarios y el proceso de fabricación. A esto se suma el control de calidad, para asegurar que cada subrayador funcione correctamente antes de llegar al cliente.

Otro gasto importante es la publicidad y el marketing, especialmente en redes sociales y anuncios en aplicaciones, que son fundamentales para dar a conocer el producto y atraer nuevos clientes. También existen costes relacionados con los salarios del equipo, la distribución y el transporte de los productos, así como los gastos de gestión y administración. En conjunto, estos costes permiten que la empresa funcione de forma organizada y ofrezca un producto de calidad.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	COSTE ESTIMADO (€)
Materiales	plástico del subrayador y carcasa	3,00€
Componentes eléctricos	sensor, chip básico y cableado	6,00€
Batería	Batería recargable	2,00€
Montaje del prototipo	ensamblaje manual	4,00€
Diseño y desarrollo	diseño inicial y pruebas	5,00€
control de calidad	comprobación del funcionamiento	2,00€
COSTE TOTAL DEL PROTOTIPO		22,00€