

A vibrant illustration on a light blue background. In the center, a hand with a blue sleeve points at a smartphone displaying a line graph. Surrounding the phone are numerous icons: a clock, a location pin, a shopping bag, a cloud with rain, a magnifying glass over a document, a speech bubble with 'CLICK HERE', a bar chart, a thumbs up, an envelope with an '@' symbol, a coffee cup, and various social media and connectivity symbols like circles and lines.

Redes sociales

Plataformas como Instagram, TikTok o Youtube nos permitirán compartir contenido relacionado con eventos, recomendaciones culturales y experiencias reales de los usuarios. A través de publicaciones, videos cortos y contenido interactivo Eventy podrá mantener una comunicación constante con su audiencia y así fomentar la participación.

Marketing de influencers

El marketing de influencers es un canal clave para la promoción de Eventy, pues permite comunicar el valor y los usos de la aplicación de forma cercana y creíble. A través de creadores de contenido relacionados con la música, el cine y el ocio cultural, Eventy podrá llegar a su público objetivo eficazmente. Estos influencers podrán no solo enseñar el funcionamiento de la aplicación sino que también compartirán experiencias reales.

Integraciones con plataformas de música y entretenimiento

Mediante acuerdos con servicios como Spotify, Apple Music o Netflix, la aplicación permite a los usuarios vincular sus cuentas personales para analizar sus hábitos de consumo cultural. A partir de los datos recopilados, como artistas más escuchados o géneros preferidos, Eventy puede generar recomendaciones de eventos personalizados. Este canal no solo mejora la experiencia del usuario al reducir esfuerzo de búsqueda sino que también refuerza la propuesta de valor de la aplicación al ofrecer sugerencias basadas en información real sobre sus gustos culturales.

Publicidad online

Eventy puede utilizar plataformas como Google Ads, Instagram Ads o Facebook Ads para impactar a los usuarios interesados en la música y los eventos culturales. Gracias a las opciones avanzadas de segmentación, es posible dirigir los anuncios según intereses, edad o ubicación. Este canal permite promocionar tanto la descarga de la aplicación como la recomendación de eventos según gustos personales reforzando la imagen de Eventy como una solución innovadora y accesible



Flyer publicitario que puede darse tanto en formato físico en papel o en digital en redes sociales. Nuestro director de Marketing tomó la decisión de hacer dos flyer, para captar a distintos públicos. La principal idea es captar a los más jóvenes con la primera campaña y a los adultos con el otro.

Anuncio en vídeo (copiar y pegar link en buscador)

[https://www.canva.com/design/DAG-9Xgf1Oo/5YokWGvRBUpzOLRb9qv4wg/watch?](https://www.canva.com/design/DAG-9Xgf1Oo/5YokWGvRBUpzOLRb9qv4wg/watch?utm_content=DAG-)
[utm_content=DAG-](https://www.canva.com/design/DAG-9Xgf1Oo/5YokWGvRBUpzOLRb9qv4wg/watch?utm_content=DAG-)

[9Xgf1Oo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hc026f64eec](https://www.canva.com/design/DAG-9Xgf1Oo/5YokWGvRBUpzOLRb9qv4wg/watch?utm_content=DAG-9Xgf1Oo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=hc026f64eec)

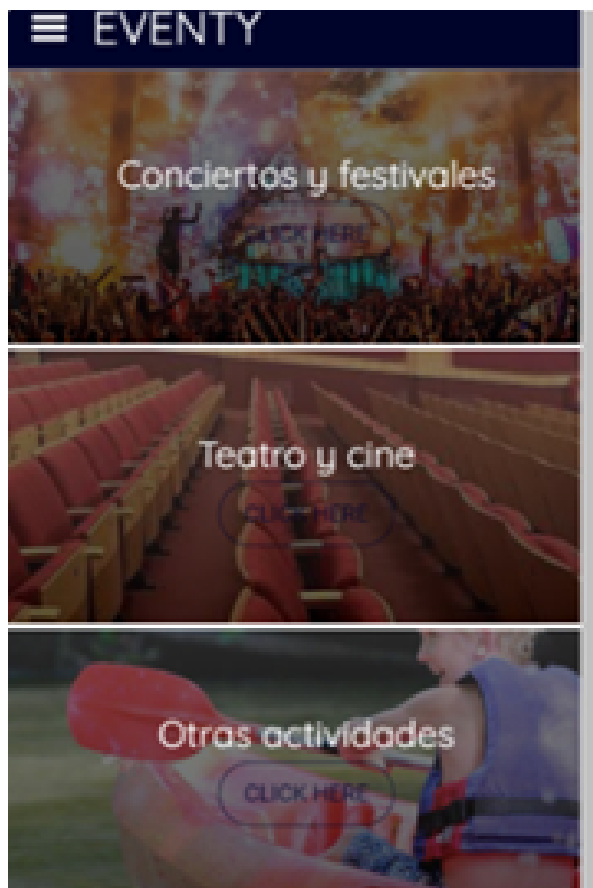
Aplicación

Nuestra aplicación llamada eventy es la principal fuente de comunicación con nuestros clientes. Para utilizar nuestros servicios y elegir el evento que desees es necesario descargarse esta aplicación gratuita.

Para la creación de esta aplicación hemos elegido el programa GoodBarber, el cual te ayuda a la creación del diseño y el posterior desarrollo de la aplicación de forma gratuita; y el único pago que hay que realizar es para la publicación de dicha aplicación una vez finalizado su diseño en plataformas como AppStore, Microsoft Store...

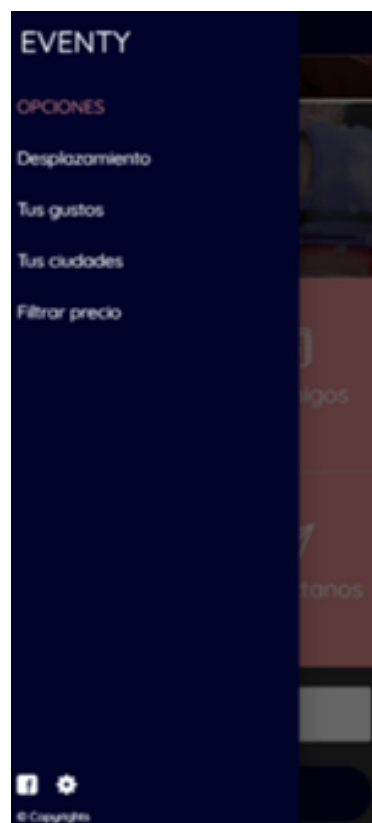
La pantalla de inicio esta dividida en dos partes; primero se ofrecen los 3 conjuntos de opciones de experiencias que ofrece Eventy: conciertos y festivales, teatro y cine, y otras actividades. Al seleccionar cada opción se despliegan diferentes opciones atendiendo a los filtros y preferencias que se pueden establecer en las 3 barras de arriba a la izquierda, que se explicará cómo fue su creación y proceso de fabricación más adelante.

En la segunda parte de la pantalla de inicio de la aplicación, aparecen 4 opciones: “tu usuario”, donde al desplegar esa opción aparecen todos tus datos personales, con los que será más fácil a la hora de comprar entradas o registrarse a las diferentes actividades que ofrece Eventy. En “tus amigos” podrás agregar a amigos para de esa forma poder organizarse de forma más cómoda y dinámica para eventos grupales, como podría ser festivales o actividades deportivas. A continuación, en “tus fotos”, aparecerán tanto fotos que subas tu a la aplicación, como fotos de tus amigos en las que tu aparezcas. Además, mediante la ayuda de la inteligencia artificial, fotografías o videos tomadas por organizaciones de conciertos, festivales, teatro... se añadirán a este apartado si apareces, mediante un proceso de filtrado y reconocimiento de rostros. Finalmente, en la última opción, que figura como “contáctanos”, da acceso a información útil como correos electrónicos o teléfonos de trabajadores de la organización Eventy o incluso de trabajadores y empresas externas.



En estas imágenes se puede observar la pantalla de inicio y las diferentes opciones que ofrece.

En las 3 barras de la izquierda, se pueden establecer los siguientes filtros: desplazamiento, tus gustos, tus ciudades y filtrar precio.



En esta foto se observan las opciones que aparecen al despegar las tres barras de la izquierda.

Al seleccionar desplazamiento se despliega un mapa vinculado a Google maps, donde puedes desplazarte con el dedo; para poder ver así las carreteras y aviones o combinaciones de estos que necesitas tomar para llegar al destino de tu actividad. Además, para actividades en las que se pueda llegar mediante carretera, la aplicación organiza buses, para ofrecer más medios de transporte al cliente.



En el apartado “tus ciudades”, se pueden establecer tanto la ciudad en la que vives, como aquellas que están cerca de ti o a las que sueles visitar de forma más frecuente, o tienes predisposición en desplazarte a ellas. Además, también aparecen aquellas ciudades donde tienen lugar más eventos y actividades que encajan con tus gustos.

Encontrar ciudad



Tus ciudades predeterminadas:

- Oviedo
- Gijón
- Madrid
- Barcelona
- Sevilla
- Londres
- Valencia
- Más...

En el apartado filtrar precios te aparece una opción para marcar un intervalo de precios que te gustaría gastarte. Automáticamente, la aplicación te mostrará eventos acordes a el presupuesto indicado anteriormente.

Por otra parte, en el apartado de tus gustos aparecerán eventos recomendados exclusivamente para ti según tus intereses. Para ello, nos basamos en tus anteriores compras y en tus búsquedas más repetidas.