



# RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes debe ser cercana y humana, haciendo que familias, clubes y colaboradores se sientan escuchados y valorados. Una comunicación clara y constante ayuda a generar confianza y a mantener el interés en el proyecto a lo largo del tiempo. La transparencia y el agradecimiento refuerzan el vínculo y fomentan una relación duradera con la iniciativa.