

# ShareBox



**Sharebox**  
BIBLIOTECA DE OBJETOS

**Ignacio Agustín Bueno Fortes**

**Miguel Andrés Vasco**

**Miguel Ángel Prieto Arias**

<b>1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>2</b>
<b>2. PROPOSICIÓN DE VALOR (20%)</b>	<b>3</b>
<b>3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO (10%)</b>	<b>4</b>
<b>4. SOCIEDADES CLAVE (5%)</b>	<b>5</b>
<b>5. FUENTES DE INGRESOS (15%)</b>	<b>6</b>
<b>6. CANALES (5%)</b>	<b>7</b>
<b>7. RELACIONES CON LOS CLIENTES (5%)</b>	<b>8</b>
<b>8. RECURSOS CLAVE (5%)</b>	<b>9</b>
<b>9. ACTIVIDADES CLAVE (5%)</b>	<b>10</b>
<b>10. ESTRUCTURA DE COSTES (15%)</b>	<b>11</b>

# 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto consiste en la creación de una empresa basada en un modelo de economía colaborativa cuyo objetivo principal es facilitar el acceso a objetos de uso ocasional mediante un sistema de biblioteca de objetos. La empresa ofrece a sus socios la posibilidad de depositar y retirar una amplia variedad de productos, tales como libros, material deportivo, instrumentos musicales, juegos de mesa, videojuegos, consolas, bicicletas y otros objetos de interés cultural, tecnológico o recreativo.

La iniciativa surge como respuesta a diversas problemáticas actuales, como el elevado coste de adquisición de ciertos bienes para un uso puntual, la acumulación de objetos infrautilizados en los hogares y el impacto medioambiental derivado del consumo excesivo y la generación de residuos. Frente a este contexto, el proyecto propone un modelo alternativo que prioriza el acceso frente a la propiedad, fomentando la reutilización, el ahorro económico y la sostenibilidad.

El funcionamiento de la empresa se articula a través de un sistema de socios, que garantiza un uso responsable del servicio mediante normas claras, límites en la retirada de objetos y mecanismos de control y seguridad. La biblioteca actúa como entidad intermediaria, aportando confianza entre los usuarios, valorando los objetos de forma objetiva y ofreciendo cobertura ante posibles incidencias, lo que diferencia al proyecto de los intercambios informales entre particulares.

Además del servicio principal de préstamo e intercambio, la empresa incorpora servicios complementarios como la intermediación en intercambios directos entre usuarios, la compra instantánea de objetos y la organización de un sistema de suscripción flexible. Todo ello se apoya en una plataforma digital que facilita la gestión, la comunicación con los clientes y el seguimiento de los productos.

En conjunto, el proyecto se presenta como una propuesta empresarial viable, con impacto social, cultural y medioambiental positivo, alineada con los principios de la economía circular y con potencial para integrarse en el entorno local mediante la colaboración con administraciones públicas y otras entidades. Su objetivo no es únicamente generar beneficios económicos, sino también promover un cambio en los hábitos de consumo y en la forma en que las personas acceden a los bienes materiales.

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administraciones públicas y ayuntamientos</li> <li>• Compañías aseguradoras</li> <li>• Proveedores tecnológicos</li> <li>• Asociaciones culturales y medioambientales</li> <li>• Centros educativos</li> <li>• Proveedores de servicios auxiliares</li> </ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de socios</li> <li>• Catalogación, valoración y control de objetos</li> <li>• Gestión de préstamos, devoluciones e intercambios</li> <li>• Mantenimiento y revisión de productos</li> <li>• Desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Promoción y captación de socios</li> </ul> <b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Local físico de almacenamiento y atención al cliente</li> <li>• Inventario de objetos</li> <li>• Plataforma digital y base de datos</li> <li>• Personal cualificado para gestión y valoración</li> <li>• Sistema de seguros</li> <li>• Marca ShareBox y confianza de los socios</li> </ul>	<b>Propuesta de valor</b> <p>Acceso temporal a una amplia variedad de objetos sin necesidad de comprarlos, fomentando el ahorro y la reutilización mediante un sistema de socios seguro, regulado y sostenible.</p>	<b>Relaciones con clientes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de socios mediante suscripción</li> <li>• Atención personalizada presencial y online</li> <li>• Comunicaciones periódicas y avisos automáticos</li> <li>• Normas claras de uso y devolución</li> <li>• Sistema de confianza basado en contratos y responsabilidad</li> </ul> <b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma digital (web y aplicación móvil)</li> <li>• Punto físico de recogida y entrega de objetos</li> <li>• Correo electrónico y notificaciones móviles</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Colaboraciones con centros educativos y entidades públicas</li> </ul>	<b>Segmentos de cliente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes y jóvenes adultos</li> <li>• Familias</li> <li>• Personas que necesitan objetos de uso puntual</li> <li>• Usuarios concienciados con la sostenibilidad</li> <li>• Asociaciones culturales y educativas</li> </ul>
<b>Estructura de costes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler del local</li> <li>• Suministros (luz, agua, calefacción)</li> <li>• Salarios del personal</li> <li>• Desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital</li> <li>• Seguros</li> <li>• Mantenimiento y reparación de objetos</li> <li>• Publicidad y promoción</li> <li>• Costes administrativos y legales</li> </ul>		<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuota mensual fija de socios</li> <li>• Suplementos por retirada de objetos de categorías superiores</li> <li>• Servicio de intermediación en intercambios entre particulares</li> <li>• Compra y reutilización de objetos</li> <li>• Subvenciones públicas por impacto cultural y ecológico</li> <li>• Ingresos complementarios (máquinas expendedoras)</li> </ul>		