

ShareBox



Sharebox

BIBLIOTECA DE OBJETOS

Ignacio Agustín Bueno Fortes

Miguel Andrés Vasco

Miguel Ángel Prieto Arias

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	2
2. PROPOSICIÓN DE VALOR (20%)	3
3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO (10%)	4
4. SOCIEDADES CLAVE (5%)	5
5. FUENTES DE INGRESOS (15%)	6
6. CANALES (5%)	7
7. RELACIONES CON LOS CLIENTES (5%)	8
8. RECURSOS CLAVE (5%)	9
9. ACTIVIDADES CLAVE (5%)	10
10. ESTRUCTURA DE COSTES (15%)	11

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto consiste en la creación de una empresa basada en un modelo de economía colaborativa cuyo objetivo principal es facilitar el acceso a objetos de uso ocasional mediante un sistema de biblioteca de objetos. La empresa ofrece a sus socios la posibilidad de depositar y retirar una amplia variedad de productos, tales como libros, material deportivo, instrumentos musicales, juegos de mesa, videojuegos, consolas, bicicletas y otros objetos de interés cultural, tecnológico o recreativo.

La iniciativa surge como respuesta a diversas problemáticas actuales, como el elevado coste de adquisición de ciertos bienes para un uso puntual, la acumulación de objetos infrautilizados en los hogares y el impacto medioambiental derivado del consumo excesivo y la generación de residuos. Frente a este contexto, el proyecto propone un modelo alternativo que prioriza el acceso frente a la propiedad, fomentando la reutilización, el ahorro económico y la sostenibilidad.

El funcionamiento de la empresa se articula a través de un sistema de socios, que garantiza un uso responsable del servicio mediante normas claras, límites en la retirada de objetos y mecanismos de control y seguridad. La biblioteca actúa como entidad intermediaria, aportando confianza entre los usuarios, valorando los objetos de forma objetiva y ofreciendo cobertura ante posibles incidencias, lo que diferencia al proyecto de los intercambios informales entre particulares.

Además del servicio principal de préstamo e intercambio, la empresa incorpora servicios complementarios como la intermediación en intercambios directos entre usuarios, la compra instantánea de objetos y la organización de un sistema de suscripción flexible. Todo ello se apoya en una plataforma digital que facilita la gestión, la comunicación con los clientes y el seguimiento de los productos.

En conjunto, el proyecto se presenta como una propuesta empresarial viable, con impacto social, cultural y medioambiental positivo, alineada con los principios de la economía circular y con potencial para integrarse en el entorno local mediante la colaboración con administraciones públicas y otras entidades. Su objetivo no es únicamente generar beneficios económicos, sino también promover un cambio en los hábitos de consumo y en la forma en que las personas acceden a los bienes materiales.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relaciones con clientes	Segmentos de cliente
<ul style="list-style-type: none"> • Administraciones públicas y ayuntamientos • Compañías aseguradoras • Proveedores tecnológicos • Asociaciones culturales y medioambientales • Centros educativos • Proveedores de servicios auxiliares 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de socios • Catalogación, valoración y control de objetos • Gestión de préstamos, devoluciones e intercambios • Mantenimiento y revisión de productos • Desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital • Atención al cliente • Promoción y captación de socios 	<p>Acceso temporal a una amplia variedad de objetos sin necesidad de comprarlos, fomentando el ahorro y la reutilización mediante un sistema de socios seguro, regulado y sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de socios mediante suscripción • Atención personalizada presencial y online • Comunicaciones periódicas y avisos automáticos • Normas claras de uso y devolución • Sistema de confianza basado en contratos y responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes y jóvenes adultos • Familias • Personas que necesitan objetos de uso puntual • Usuarios concienciados con la sostenibilidad • Asociaciones culturales y educativas
	Recursos clave		Canales	
	<ul style="list-style-type: none"> • Local físico de almacenamiento y atención al cliente • inventario de objetos • Plataforma digital y base de datos • Personal cualificado para gestión y valoración • Sistema de seguros • Marca ShareBox y confianza de los socios 		<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma digital (web y aplicación móvil) • Punto físico de recogida y entrega de objetos • Correo electrónico y notificaciones móviles • Redes sociales • Colaboraciones con centros educativos y entidades públicas 	
Estructura de costes		Fuentes de ingresos		
<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler del local • Suministros (luz, agua, calefacción) • Salarios del personal • Desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital • Seguros • Mantenimiento y reparación de objetos • Publicidad y promoción • Costes administrativos y legales 		<ul style="list-style-type: none"> • Cuota mensual fija de socios • Suplementos por retirada de objetos de categorías superiores • Servicio de intermediación en intercambios entre particulares • Compra y reutilización de objetos • Subvenciones públicas por impacto cultural y ecológico • Ingresos complementarios (máquinas expendedoras) 		