

9. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave del proyecto se centran en la gestión del sistema de préstamos e intercambios, incluyendo el registro de socios, la catalogación de objetos, la valoración de productos y el control de entradas y salidas. También es fundamental la revisión y mantenimiento de los objetos para garantizar su correcto estado y seguridad.

Otras actividades relevantes son el desarrollo y mantenimiento de la plataforma digital, la atención al cliente, la gestión administrativa y la promoción del servicio. En cuanto a la priorización, las actividades más importantes son la gestión de objetos y socios, seguidas del mantenimiento de la plataforma y, en tercer lugar, las acciones de comunicación y marketing.