

## **8. RECURSOS CLAVE**

Entre los recursos tangibles más importantes del proyecto se encuentran el local físico destinado al almacenamiento y gestión de los objetos, el inventario de productos disponibles, los sistemas de seguridad y las máquinas expendedoras. También es clave la infraestructura tecnológica, que incluye la plataforma digital y las bases de datos de socios y objetos.

En cuanto a los recursos intangibles, destacan el conocimiento en gestión, valoración de productos, atención al cliente y uso de tecnologías digitales. Asimismo, la confianza de los socios, la reputación del servicio y las relaciones con instituciones públicas y asociaciones constituyen activos intangibles esenciales para el éxito y crecimiento del proyecto.