

2. PROPOSICIÓN DE VALOR

El proyecto nace para dar respuesta a varios problemas actuales relacionados con el consumo, el acceso a determinados bienes y la sostenibilidad. En la actualidad, muchas personas necesitan objetos de forma puntual —como material deportivo, instrumentos musicales, videojuegos, bicicletas o herramientas— y se ven obligadas a comprarlos, asumiendo un coste elevado para un uso limitado. A esto se suma la acumulación de objetos infrautilizados en los hogares y el impacto ambiental derivado de la producción y el desecho de bienes que aún pueden tener una segunda vida.

La empresa propone una biblioteca de objetos basada en un modelo de economía colaborativa, en la que los socios pueden acceder a una amplia variedad de productos sin necesidad de adquirirlos en propiedad. El carácter novedoso del proyecto radica en la combinación de intercambio regulado, préstamo temporal y servicios de intermediación, todo ello gestionado por una entidad que aporta seguridad, control y confianza entre los usuarios. A diferencia de los intercambios informales entre particulares, el modelo establece normas claras, valoraciones objetivas de los productos y un sistema de responsabilidad ante posibles daños.

Los factores más destacables de la propuesta de valor son el ahorro económico para el cliente, la sostenibilidad medioambiental, la seguridad jurídica y material de los intercambios, y el acceso flexible a bienes culturales, tecnológicos y deportivos. Además, el modelo fomenta hábitos de consumo responsables y promueve la reutilización, ofreciendo una alternativa real a la compra impulsiva y al desecho prematuro de objetos en buen estado.