

CANALES

La iniciativa de ayuda al deporte base puede apoyarse en canales digitales como redes sociales y una web sencilla, donde se cuenten historias reales de clubes, niños y entrenadores. Esto permite dar visibilidad al proyecto, generar comunidad y atraer tanto a familias como a posibles colaboradores o patrocinadores.

A nivel local, es clave trabajar canales presenciales: acuerdos con colegios, clubes deportivos, ayuntamientos y asociaciones. Estos canales dan credibilidad, cercanía y facilitan que la ayuda llegue directamente a quienes más la necesitan, además de fomentar la participación activa del entorno.

Por último, los canales de colaboración con empresas y marcas pueden impulsar el proyecto mediante patrocinios, donaciones de material o eventos solidarios. Aquí la comunicación debe ser clara, transparente y enfocada al impacto social real que genera apoyar al deporte base.