

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Nuestro cliente objetivo es el público general interesado en recetas saludables, así como personas con necesidades alimentarias específicas que sean una limitación-



Principalmente personas adultas, aunque también puede haber clientes jóvenes además, personas con limitaciones de salud, como diabetes o la necesidad de dietas bajas en sal y familiares de personas con restricciones alimentarias, que buscan opciones adecuadas para su entorno.