

Sociedades clave

NEGOCIO DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE
GRUPO TRINOVA

En este apartado vamos a describir la red de proveedores y socios que permiten que este modelo de negocio funcione.

Socios clave

Los socios clave son fundamentales para garantizar la calidad del producto, la sostenibilidad del modelo y la eficiencia operativa del negocio.

Principales socios clave

1. Productores locales y ecológicos

Quiénes son:

Agricultores, ganaderos y proveedores de alimentos de proximidad y producción sostenible.

Por qué son clave:

- Garantizan ingredientes frescos y de calidad
- Reducen la huella de carbono
- Refuerzan los valores de sostenibilidad y economía local

2. Proveedores de envases sostenibles

Quiénes son:

Empresas especializadas en envases biodegradables, compostables o reutilizables.

Por qué son clave:

- Permiten reducir el impacto ambiental
- Refuerzan la imagen de marca responsable
- Cumplen con normativas medioambientales

3. Empresas de logística y reparto

Quiénes son:

Servicios de delivery sostenible o plataformas de reparto locales.

Por qué son clave:

- Aseguran entregas rápidas y eficientes
- Mejoran la experiencia del cliente
- Permiten escalar el negocio sin grandes inversiones propias

4. Proveedores de materias primas y productos especializados

Quiénes son:

Distribuidores de productos específicos (sin gluten, veganos, ecológicos, etc.).

Por qué son clave:

- Amplían la oferta
- Permiten atender distintos segmentos de mercado
- Mantienen estándares de calidad constantes

5. Entidades y certificadoras de sostenibilidad

Quiénes son:

Organismos que avalan prácticas ecológicas, comercio justo o producción responsable.

Por qué son clave:

- Aumentan la credibilidad del negocio
- Generan confianza en el cliente
- Diferencian la marca frente a la competencia

Alianzas estratégicas complementarias

- Gimnasios, centros de yoga y bienestar
- Empresas y coworkings (planes de comida saludable para empleados)
- Eventos y ferias de alimentación sostenible
- Comunidades y asociaciones medioambientales

En una frase (resumen):

Nos apoyamos en una red de socios locales, responsables y alineados con nuestros valores para ofrecer comida saludable con impacto positivo.