

# Sociedades clave

NEGOCIO DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE  
GRUPO TRINOVA

En este apartado vamos a describir la red de proveedores y socios que permiten que este modelo de negocio funcione.

## **Socios clave**

Los socios clave son fundamentales para garantizar la calidad del producto, la sostenibilidad del modelo y la eficiencia operativa del negocio.

### **Principales socios clave**

#### **1. Productores locales y ecológicos**

**Quiénes son:**

Agricultores, ganaderos y proveedores de alimentos de proximidad y producción sostenible.

**Por qué son clave:**

- Garantizan ingredientes frescos y de calidad
- Reducen la huella de carbono
- Refuerzan los valores de sostenibilidad y economía local

#### **2. Proveedores de envases sostenibles**

**Quiénes son:**

Empresas especializadas en envases biodegradables, compostables o reutilizables.

**Por qué son clave:**

- Permiten reducir el impacto ambiental
- Refuerzan la imagen de marca responsable
- Cumplen con normativas medioambientales

#### **3. Empresas de logística y reparto**

**Quiénes son:**

Servicios de delivery sostenible o plataformas de reparto locales.

**Por qué son clave:**

- Aseguran entregas rápidas y eficientes
- Mejoran la experiencia del cliente
- Permiten escalar el negocio sin grandes inversiones propias

#### **4. Proveedores de materias primas y productos especializados**

**Quiénes son:**

Distribuidores de productos específicos (sin gluten, veganos, ecológicos, etc.).

**Por qué son clave:**

- Amplían la oferta
- Permiten atender distintos segmentos de mercado
- Mantienen estándares de calidad constantes

## 5. Entidades y certificadoras de sostenibilidad

### Quiénes son:

Organismos que avalan prácticas ecológicas, comercio justo o producción responsable.

### Por qué son clave:

- Aumentan la credibilidad del negocio
- Generan confianza en el cliente
- Diferencian la marca frente a la competencia

### Alianzas estratégicas complementarias

- Gimnasios, centros de yoga y bienestar
- Empresas y coworkings (planes de comida saludable para empleados)
- Eventos y ferias de alimentación sostenible
- Comunidades y asociaciones medioambientales

### En una frase (resumen):

Nos apoyamos en una red de socios locales, responsables y alineados con nuestros valores para ofrecer comida saludable con impacto positivo.