

2026

Relaciones con los clientes

**NEGOCIO DE ALIMENTACION SALUDABLE
GRUPO TRINOVA**

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes se basa en la confianza, cercanía y compromiso con la salud y el medio ambiente:

- **Atención personalizada y cercana**
 - Se brinda asesoría continua, resolviendo dudas sobre ingredientes, valores nutricionales y procesos sostenibles.
- **Fidelización y recompensas**
 - Programas de puntos, descuentos y beneficios para clientes frecuentes y suscriptores.
- **Construcción de comunidad**
 - Creación de una comunidad digital donde se comparte contenido educativo, recetas y consejos sobre alimentación consciente.
- **Transparencia y responsabilidad social**
 - Comunicación clara sobre el origen de los ingredientes, prácticas ecológicas y reducción del desperdicio alimentario.
- **Retroalimentación constante**
 - Encuestas, reseñas y opiniones de clientes que permiten mejorar continuamente los productos y servicios.