

1. Introducción

Hoy en día, el uso de las nuevas tecnologías, se consideran como una parte fundamental de la vida diaria (**Line et al., 2011**), lo que ha generado un impacto en la sociedad actual, generando una mayor dependencia hacia los dispositivos electrónicos.

Los problemas relacionados con el sueño y el aumento del estrés se han convertido en un problema en la sociedad actual, impulsados por el rápido estilo de vida y el uso continuo de dispositivos tecnológicos. Estas dificultades afectan al rendimiento académico y laboral, así como la salud mental y física de las personas. La iniciativa de SleepPod se basa en la necesidad de ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras que ayuden a mejorar la calidad del descanso y en consecuencia la productividad diaria. A través de productos inteligentes y servicios complementarios, se pretende establecer un ecosistema que integre el bienestar, accesibilidad y eficacia.

A partir de esta premisa surge la idea de la creación de una almohada ergonómica que se especializa en recargar energía. Dormir bien es esencial para el rendimiento físico y mental, por lo que nuestra almohada, además de ser cómoda, también registra datos sobre la calidad de sueño de cada uno. Estos datos pueden visualizarse en un dispositivo o una aplicación, ofreciendo información sobre el descanso, la calidad de sueño, etc, con el fin de mejorar los hábitos para que sean más saludables.

A continuación, en el presente proyecto se pretende abarcar la solución a los problemas de sueño y los descansos ineficientes, con la creación de la almohada denominada “Reviva”. Este proyecto se hace con un enfoque a la innovación y la satisfacción del cliente, busca una mejora en la calidad de vida de las personas.

El presente proyecto, constará en la siguiente estructura: En primer lugar, en el apartado de la introducción, se desarrollará un breve esbozo de información general del proyecto, para en un segundo punto, detallar los objetivos a alcanzar. Posteriormente, en un tercer apartado, se hablará de los valores, y aspectos negativos con toma de decisiones, el siguiente punto

tratará las actitudes y cualidades, que sirven para saber cómo enfrentar las situaciones. El quinto punto es el estudio de mercado, un punto fundamental para el correcto funcionamiento de la empresa donde se tendrán en cuenta varios factores como la ubicación geográfica. A continuación, hablaremos de la ubicación y disposición de local. En el siguiente punto, el análisis DAFO, hablaremos de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la empresa. Posteriormente planteamos la elección de la forma jurídica, sociedad limitada, sirve para definir el marco legal bajo el cual funcionará la empresa. A continuación, se tratan las fuentes de financiación para conseguir más clientes. A continuación, el plan de marketing, que nos va a indicar como atraer, desde y mantener a los clientes. Por último, se estableció el plan de tesorería, que será la gestión financiera que nos ayudará a llevar los cobros y pagos de la empresa para asegurar liquidez.

3. Valores y Actitudes y cualidades

La prioridad es una mejora en la calidad de vida y productividad del comprador prometiendo resultados reales y objetivos. Además, también presentamos para mejorar su duración dos fundas una externa removible y otra interna protectora en el mismo lote que se compran en la tienda de SleepPod. Para ello, se tendrán en cuenta las siguientes características: (Respeto, Honestidad, compañerismo, igualdad, justicia, paz, etc)

- Empatía, para entender las necesidades reales de los clientes para ofrecer productos que les ayuden de verdad incentivar la honestidad, exponiendo de manera clara todos sus productos y con precios justos.
- Estimular el compañerismo, ya que un buen ambiente laboral y el trabajo colectivo genera un buen clima de trabajo.
- Fomentar la igualdad de todos los trabajadores, para que todos puedan crecer y mejorar profesionalmente de igual manera.