

Canales

NEGOCIO DE ALIMENTACION SALUDABLE
GRUPO TRINOVA

CANALES

Los canales permiten al negocio llegar a los clientes y entregar su propuesta de valor de manera eficiente:

- **Canales digitales**
 - Uso de redes sociales, página web y aplicaciones de delivery para promocionar productos, recibir pedidos y comunicarse con los clientes.
- **Canales físicos**
 - Punto de venta propio, food truck o espacios en ferias ecológicas y mercados locales, que refuerzan la cercanía con el consumidor.
- **Canales de distribución**
 - Servicio de delivery sostenible, retiro en tienda y entregas programadas para suscriptores.
- **Canales de comunicación directa**
 - WhatsApp, correo electrónico y mensajes directos para atención personalizada, promociones y seguimiento postventa.