

## 6. CANALES

### A) VÍAS DE COMUNICACIÓN

Las principales vías de comunicación con los clientes son:

- **WhatsApp y llamadas telefónicas**, para consultas rápidas y contacto directo.
- **Redes sociales**, para informar de servicios, horarios y ofertas.
- **Página web**, donde se explica qué servicios se ofrecen y cómo contactar.
- **Recomendaciones de clientes**, como forma de comunicación indirecta y confianza.



### B. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

Las principales vías para distribuir la propuesta de valor al cliente son:

- **Atención presencial en el local**, donde se realizan diagnósticos y reparaciones.
- **Servicio a domicilio**, desplazándose al hogar o negocio del cliente.
- **Recogida y entrega de equipos**, mediante mensajería o entrega directa.

