

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A. CLIENTE

La empresa está dirigida a particulares y pequeños negocios que necesitan un servicio de reparación, mantenimiento y puesta a punto de ordenadores y teléfonos móviles. Son clientes que buscan un servicio rápido, cercano y a precios asequibles, con atención tanto presencial como a domicilio, y que valoran un trato profesional y de confianza.

B. SEGMENTO DE CLIENTES

Particulares

Personas que necesitan reparar o mantener sus ordenadores y teléfonos móviles para uso personal. Buscan un servicio económico, rápido y de confianza para resolver problemas cotidianos como fallos de software, hardware o mantenimiento general.

Pequeños negocios y autónomos

Comercios y profesionales que dependen de sus equipos informáticos y dispositivos móviles para su actividad diaria. Valoran especialmente la rapidez, la atención personalizada y el servicio a domicilio, ya que una avería puede afectar directamente a su trabajo.

