

2. PROPOSICIÓN DE VALOR

Los aficionados a los videojuegos y a su cultura lo tienen complicado al encontrar en un solo lugar todos los productos y servicios que necesitan. Por un lado, muchas tiendas venden videojuegos o consolas, y por otro, las figuras y productos coleccionables suelen encontrarse en tiendas especializadas con precios elevados o con un stock muy escaso.

Además, faltan espacios físicos donde los jugadores (gamers) puedan reunirse, jugar en un mismo espacio cómodos, participar en torneos o eventos y ser parte de una comunidad. Además, hay que contar que no todos los jugadores disponen de ordenadores potentes en casa, ni de un entorno social cómodo para jugar o socializar con otros jugadores.

Buscamos resolver la falta de un espacio integral que combine la compra de productos gamer con la posibilidad de vivir una experiencia social y de entretenimiento.

La novedad de *Lobbi* es la integración de varios servicios en un mismo negocio. No se trata solo de una tienda de videojuegos, sino de un espacio que combina:

- La venta de videojuegos, consolas, accesorios y figuras coleccionables
- El alquiler de ordenadores a través de un cyber café.
- Organización de eventos, torneos y actividades relacionadas con el mundo del gaming.

Los principales puntos que se deben conseguir son:

- Calidad: Productos originales y equipos de juego actualizados y en buen estado.
- Experiencia: Espacio diseñado para gamers, cómodo y atractivo, donde el cliente puede jugar, socializar y participar en eventos.
- Precio: Precios competitivos, promociones, packs y membresías para clientes habituales (Pagar mensualmente para jugar en ordenadores será más rentable que pagar cada día para jugar).

Comodidad: Posibilidad de comprar productos