



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Las principales personas que contribuirían a la economía del proyecto serían las propias familias que contratan el servicio de cuidado infantil, ya que el proyecto se financia principalmente a través del pago por los servicios prestados. Cada familia aporta ingresos según el tiempo y el tipo de atención que necesite para sus hijos.

Además, el proyecto podría contar con la colaboración de instituciones públicas o privadas, como ayuntamientos, centros educativos o asociaciones, que podrían apoyar mediante subvenciones, o ayudas económicas de ONGs.

También podrían colaborar empresas o entidades relacionadas con la infancia, la educación o los servicios sociales, ya sea mediante patrocinadores, acuerdos de colaboración o apoyo económico, ayudando así al crecimiento y mantenimiento del proyecto.

Estas fuentes permitirán asegurar la viabilidad del producto y su desarrollo.

