

ESTRUCTURA DE COSTES

Desde el comienzo, el proyecto se pensó para que requiriera una inversión inicial mínima, para hacerlo viable. El modelo de negocio funciona lanzando una versión simple, enfocándose en las funciones cruciales, aquellas que sirven a los usuarios. Con esta táctica, se reducen gastos al principio y permite comprobar el proyecto, antes de aumentar dichas inversiones. Además, se busca colaborar con asociaciones locales, ayudando a disminuir los costes y manteniendo la calidad.

Los mayores costes fijos del proyecto, tienen que ver con las personas y la tecnología; es un negocio que vive del conocimiento. Se resaltan los gastos del equipo de desarrolladores, ellos hacen diseño, mantenimiento y mejoras de la plataforma tecnológica, y del personal de marketing, que promocionan, captan usuarios y posicionan la marca. A eso se le agrega la infraestructura tecnológica esencial, servidores, software, licencias, y también, los gastos de administración y gestión. Estos costes no están directamente relacionados con la cantidad de usuarios, y se deben pagar de forma periódica.

Por otro lado, los costes variables sí están enlazados directamente al nivel de actividad del proyecto y aumentan cuando la demanda del servicio sube. Entre los más importantes son los desarrolladores de software, los encargados del servidor, y los profesionales de la salud, es decir, gente que trabaja directo con los usuarios, tipo cuidadores, asistentes o personal de apoyo. Ellos son importantísimos para que el servicio sea bueno y su coste sube cuando hay más usuarios cuyo coste sube conforme más gente use el servicio. También se incluyen servicios externos específicos y los costes de campañas de marketing que varían, ajustándose según las necesidades del proyecto. Esta estructura permite mucha más flexibilidad con el dinero y ayuda a ajustarse al crecimiento.

A medida que el proyecto se consolide y más usuarios se sumen, será posible gozar de ventajas de economías de escala, porque el coste promedio por usuario bajaría sin que sea necesario incrementar los costes fijos al mismo nivel.