

SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestro cliente objetivo son personas de 55 a 80 años que buscan acceder de forma sencilla y cómoda a información relevante para su vida diaria. Muchas de ellas se sienten desinformadas o tienen dificultades para desenvolverse en entornos digitales, por lo que requieren una herramienta clara, accesible y pensada específicamente para su ritmo y estilo de uso. Valoran poder consultar con facilidad contenidos relacionados con salud, cultura, actividades, charlas y servicios de utilidad, y aprecian especialmente que todo esté centralizado en un mismo lugar. Aunque desean mantener su autonomía, necesitan apoyo tecnológico que no resulte complejo ni abrumador.

El mercado al que nos dirigimos es segmentado, ya que, aunque comparten una misma franja de edad y necesidades similares, dentro del grupo existen diferencias importantes. Algunos usuarios priorizan la información sanitaria y los recordatorios de bienestar; otros se interesan más por actividades culturales, sociales o comunitarias; y un tercer grupo presenta mayor brecha digital y necesita una navegación aún más simplificada. Reconocer estas variaciones es fundamental para adaptar la app y ofrecer experiencias ajustadas a cada perfil, asegurando que todos los usuarios se sientan acompañados, informados y capaces de utilizar la tecnología sin dificultades.