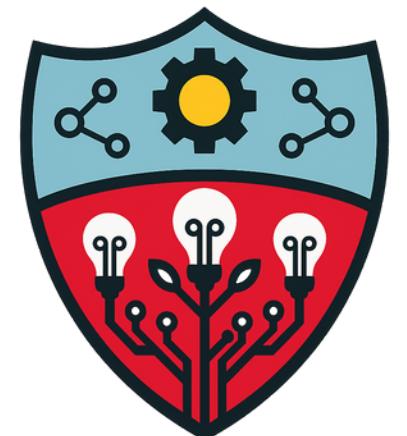


## 2. Segmentación de mercado

- Destinatarios institucionales: Centros educativos, familias y ayuntamientos de la provincia.
- Destinatarios finales: Niños y niñas de entre 2 y 12 años, organizados en franjas de edad según las actividades propuestas.



# POSIBLES CLIENTES

- La provincia de Valladolid cuenta con un total de 225 municipios con su propio ayuntamiento ,y alrededor de 220 colegios.

