

6. Relación con los clientes

La relación con los clientes se basa en la cercanía, en la confianza y la comunicación. Los serenos mantienen un trato cercano con los vecinos, ya que están presentes en las calles y conocen a las personas de los barrios. Además los ciudadanos pueden comunicarse con el servicio de serenos a través del número de teléfono de la empresa, reuniones... de esta manera se crea una relación de confianza que consigue que las personas se sientan más seguros.