

Estructura de costes

Los costes más importantes del negocio de Smart son en primer lugar, la fabricación del producto como la compra de materiales, componentes electrónicos y maquinaria.

Otro punto importante es el alquiler y el mantenimiento de nuestro local. Es necesario para trabajar almacenar los productos y organizar la empresa.

También hay costes de personal como los profesionales o trabajadores que se encargan de la formación, la gestión y la promoción del producto.

Por último, hay gastos en la publicidad, como la impresión y el reparto de los folletos y el mantenimiento de la aplicación del móvil.

Más adelante cuando el proyecto crezca, el alquiler y mantenimiento del local, porque va a ser necesario trabajar en un espacio más grande para poder trabajar bien, organizar la empresa y almacenar productos.