

## Actividades clave

Las actividades clave son todas aquellas que la empresa necesita hacer para que el Smartlock funcione y pueda venderse bien.

Lo primero es muy importante la fabricación y montaje del dispositivo y así asegurar2 que el producto sea seguro y funcione bien.

Otra actividad clave es el desarrollo de la aplicación y el mantenimiento de ella, porque desde ahí se controla el bloqueo, la contraseña y las notificaciones.

También es muy importante la formación del personal encargado para que conozcan el producto, sepan cómo es su funcionamiento y poder promocionarlo.

Por último el reparto de folletos y la promoción que es lo más importante, esto incluiría las colaboraciones con gente de redes sociales, influencers, para que se lo enseñen a sus seguidores y dar a conocer SmartLock para conseguir más clientes.