

LA RINCONETA SL

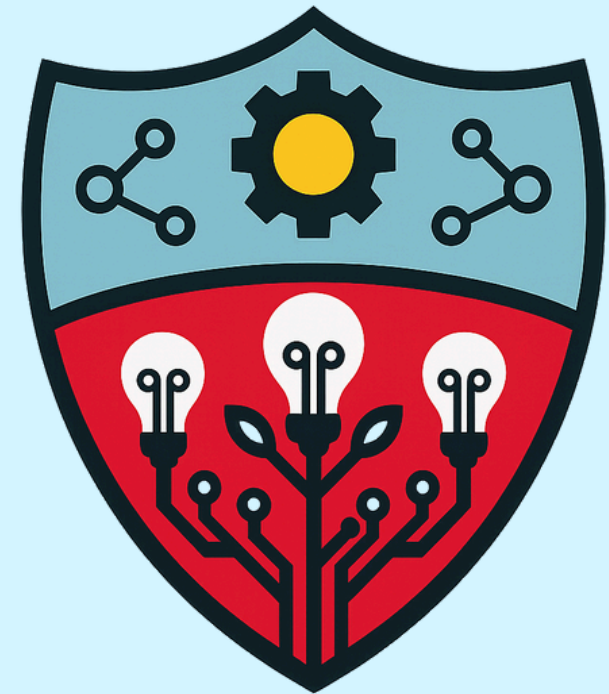


GEMA VARELA / LUCÍA RODRÍGUEZ/ MIRIAN GARCÍA/ ÁLVARO GONZALEZ/ CARLA LÓPEZ

start 
Innova



La Rinconeta **SL**



¿Por qué elegimos el método canvas?

El modelo de negocio de La Rinconeta se apoya en el **modelo Canvas**, que permite explicar de forma global cómo la empresa genera valor, a quién se dirige y cómo desarrolla su actividad dentro del sector educativo y del entretenimiento infantil.



ASOCIACIONES CLAVE <ul style="list-style-type: none">• Juguetería Tadeo• Influencers• Camper Fernando <ul style="list-style-type: none">• Fabricantes de juguetes• Proveedores de juguetes Montessori	ACTIVIDADES CLAVE <ul style="list-style-type: none">• Ser referente en centros educativos y municipios• Crear experiencias sensoriales innovadoras para niños y familias	PROPUESTA DE VALOR <ul style="list-style-type: none">• Empresa de Valladolid de entretenimiento infantil y experiencias sensoriales.• Servicio itinerante para colegios, familias y municipios• Rincones sensoriales y juegos innovadores con material propio.• Materiales renovados y precios asequibles.	RELACION CLIENTES <ul style="list-style-type: none">• Envío de ofertas y novedades personalizadas• Perfil de cliente en la web con descuentos.• 21% de descuento por cada 3 servicios.• Fidelización de clientes habituales.	SEGMENTOS DE MERCADO <ul style="list-style-type: none">• Institucionales: centros educativos, familias y ayuntamientos.• Finales: niños de 2 a 12 años, agrupados por edad según la actividad.
	RECURSOS CLAVE <ul style="list-style-type: none">• Amplia experiencia en el sector educativo.• Web intuitiva y fácil de usar.• Información clara y accesible para el cliente• Actividades y juegos educativos innovadores.		CANALES <ul style="list-style-type: none">• Página web• Instagram• Correo electrónico	
COSTES DE ESTRUCTURA <ul style="list-style-type: none">• Mantenimiento y conservación de los vehículos.• Inversión en publicidad y acciones de comunicación.• Retribuciones y salarios del personal.• Adquisición de materiales y juegos educativos.• Gastos derivados del transporte.			GASTOS DE LA ACTIVIDAD <ul style="list-style-type: none">• Mantenimiento de vehículos: 800 € anuales.• Publicidad: 10 € / mes.• Personal: autónomos (coste variable).• Materiales y juegos: 50–80 € / mes.• Transporte: aprox. 65 € / mes (radio 100 km).	

1.Propuesta de valor

Somos una empresa de Valladolid dedicada al entretenimiento infantil y experiencias sensoriales.

Disponemos de una furgoneta y cuatro coches particulares que nos permiten desplazarnos a ciudades, pueblos, colegios y familias, llevando todo tipo de rincones sensoriales y juegos. Ofrecemos paneles de texturas, cajas temáticas y sensoriales, actividades de descubrimiento de olores y sabores, así como distintos juegos innovadores.

Renovamos periódicamente los materiales para ofrecer experiencias variadas y siempre nuevas, todo ello a un precio asequible.



Problemas detectados

En la provincia de Valladolid existen centros educativos situados en entornos rurales o barrios con escasos recursos materiales, lo que limita el acceso del alumnado a actividades de estimulación motora, sensorial y lúdica fundamentales para su desarrollo integral.

La falta de recursos no debería condicionar las oportunidades educativas ni el desarrollo físico, emocional y social de los niños y niñas. Por ello, surge la necesidad de acercar actividades inclusivas y de calidad a estos centros, garantizando la igualdad de oportunidades.



Puede derivar en...

Deterioro cognitivo



Bajo rendimiento



Abandono escolar



Problemas emocionales
y psicológicos



Baja autoestima



Exclusión social



Dificultades que afectan a
la educación y el bienestar



Intervenir para prevenir el abandono y la exclusión social

Respuesta del proyecto

- El proyecto propone intervenciones lúdicas, motoras y sensoriales que actúan como herramienta preventiva y compensadora frente a estas problemáticas, favoreciendo:
- La estimulación cognitiva a través del juego.
- El aumento de la motivación y el interés por el aprendizaje.
- La mejora del bienestar emocional y la autoestima.
- La inclusión y participación activa de todo el alumnado.
- La reducción del riesgo de abandono y exclusión social.



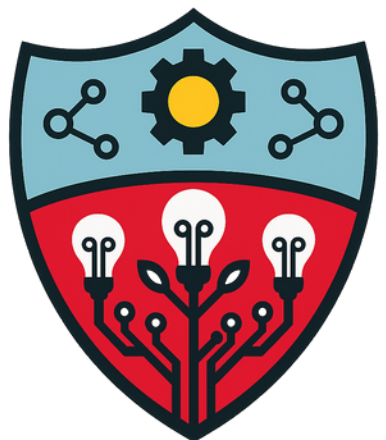
Diferenciación e innovación

Este proyecto no es “uno más” porque nace de una mirada diferente hacia la infancia, las familias y la comunidad, combinando cuidado, educación y creatividad en un mismo espacio.

¿En qué somos distintos?

¿Qué hacemos mejor?

¿Por qué no es “uno más”?



¿En qué somos distintos?

Nos diferenciamos por ofrecer una experiencia integral, donde cada actividad está pensada para el desarrollo emocional, social y creativo de los niños y niñas, y no solo como entretenimiento. Apostamos por un entorno acogedor, seguro y estimulante, en el que las familias se sienten parte activa del proyecto y no simples usuarias del servicio.

Además, incorporamos una selección cuidada de contenidos y materiales (cuentos no clásicos, actividades innovadoras, propuestas adaptadas por edades) que se alejan de lo estandarizado y promueven valores como la diversidad, la empatía, la igualdad y el respeto.



¿Qué hacemos mejor?

Lo hacemos mejor porque trabajamos desde la personalización: cada niño y cada familia cuentan. Adaptamos nuestras propuestas a las diferentes edades, intereses y ritmos, ofreciendo un acompañamiento cercano y humano.

Destacamos también por la calidad del proyecto educativo, el cuidado estético de los espacios y la atención al detalle, creando ambientes que invitan a aprender, imaginar y disfrutar. La innovación no está solo en las ideas, sino en cómo las llevamos a la práctica de forma coherente y constante.



¿Por qué no es “uno más”?

Porque no se limita a cubrir una necesidad básica, sino que genera valor social y emocional. Este proyecto crea comunidad, fomenta vínculos y aporta un impacto positivo real en el desarrollo infantil y en la conciliación familiar.

No replicamos modelos existentes: los reinterpretemos desde una identidad propia, cercana y auténtica. Por todo ello, este proyecto destaca por su originalidad, sensibilidad y compromiso, convirtiéndose en una propuesta innovadora y con proyección, merecedora de ser reconocida y premiada.

