

CANALES

Nuestros clientes encontrarán la aplicación conectada directamente a su carrito de la compra, que encontrarán una vez entren en el supermercado. Al principio, el comprador introduce el presupuesto de su compra y la aplicación se encarga de sumarlo cuando él/ella añade sus productos a la cesta, es decir, mientras el cliente añade estos productos, la aplicación controla el gasto, mostrándoselo al usuario.

La promoción de nuestro producto se va a dar por anuncios por las redes sociales como por ejemplo: Instagram, Tik tok, Facebook... debido al segmento de clientes que utilizara la aplicación además de que la promoción en estos medios es sensiblemente inferior a medios tradicionales y con un impacto similar o mayor a estos.

Los carritos de la compra estarán en un lugar visible dentro de los establecimientos con los que colaboramos. Una vez escaneado el código se asigna un carro con el cuál se realizará la compra. Encima o al lado de la zona de los carros se encontrará un cartel con información sobre cómo funciona la aplicación y con más información sobre cómo se creó, para que sirva...