

Relaciones con clientes

Las relaciones con los clientes se basan en ofrecer una experiencia útil, cercana y continua. Para ello, la empresa proporcionará asistencia técnica mediante una aplicación móvil y soporte telefónico, permitiendo resolver rápidamente cualquier duda o incidencia.

La comunicación con el usuario se realizará principalmente a través de notificaciones inteligentes que no solo avisan cuando un alimento está próximo a caducar, sino que también sugieren recetas para aprovechar los productos antes de que se estropeen, fomentando así el ahorro y la reducción del desperdicio. Esta interacción se personaliza según los hábitos de consumo del cliente, creando una experiencia más adaptada y valiosa.

Para reforzar la fidelidad, la relación de la empresa con el cliente se verá ampliada con un servicio técnico especializado, que a través de una app, o por correos electrónicos permite resolver problemas de funcionamiento, dudas técnicas y configuración avanzada.

La empresa también ofrece un sistema de asistencia remota, donde un técnico puede revisar el estado del software de la nevera sin necesidad de visitar el hogar, aumentando la rapidez y eficiencia del servicio.

Otro pilar importante es la creación de una comunidad de usuarios, ya sea dentro de la app o en redes sociales, donde se comparten buenas prácticas, recetas, ideas de organización y novedades sobre el producto.