

Estructura de costes

La estructura de costes de esta nevera se distribuye en diferentes áreas fundamentales para el desarrollo, producción y mantenimiento del producto. Uno de los gastos principales es la fabricación del hardware, que incluye la compra de sensores de temperatura, cámaras internas capaces de reconocer productos, sistemas de iluminación LED, procesadores, pantallas táctiles, sistemas WiFi y Bluetooth y el sistema de refrigeración. También se consideran aquí los costes de ensamblaje y control de calidad.

Algo importante es el desarrollo del software, que comprende la creación de la aplicación móvil, el algoritmo de reconocimiento de alimentos, el sistema de detección de caducidades y las funciones inteligentes que permiten la previsión de compras o sugerencias.

La empresa también necesita invertir en investigación y desarrollo, aunque solo cuando la nevera ya esté consolidada en el mercado y sepamos que le vamos a sacar una rentabilidad a la inversión de I+D, una vez este esto asegurado invertiríamos tanto para mejorar la durabilidad y eficiencia del producto, como para renovar los sistemas con nuevas tecnologías, por ejemplo: sensores más precisos o compatibilidad con asistentes de voz.

En cuanto al mercado, se deben considerar los costes operativos y comerciales, como campañas de marketing, publicidad digital, acuerdos con supermercados, promociones de lanzamiento, material publicitario y exhibiciones en tiendas. A esto se suman los costes logísticos, incluyendo almacenamiento, transporte de las neveras a distribuidores o compradores, y seguro de mercancía.

Los costes de atención al cliente, soporte técnico y reparaciones en garantía también forman una parte importante de la estructura. Esto abarca el personal de soporte, repuestos y desplazamientos cuando es necesario un técnico a domicilio.

Finalmente, la empresa debe asumir los costes legales y regulatorios, como certificaciones de seguridad, cumplimiento licencias de software y seguros. Todo esto conforma una estructura de costes sólida y necesaria para ofrecer un producto innovador, funcional y seguro.

Tipo de gasto	Descripción	Importe (€)
Contrato de fabricación	Producción completa de la nevera en fábrica local	820.000,00€
Almacenamiento	Alquiler de almacén (anual)	24.000,00€
Desarrollo del software	Desarrollo de escáneres e inteligencia artificial	150.000,00€
Transporte	Almacenamiento y distribución del producto	95.000,00€
Marketing y publicidad	Anuncios y carteles publicitarios	80.000,00€
Acuerdos comerciales	Promociones y acuerdos con distribuidores	45.000,00€
Atención al cliente	Gestión y personal de atención al cliente	40.000,00€
Reparaciones y garantía	Repuestos y técnicos	30.000,00€
Seguros de empresa	Seguro que protege la actividad de la empresa	800,00€
Total	Coste total de la activación inicial del proyecto	1.284.800,00€