

Actividades clave

- Fabricación del subrayador, junto con el control de calidad, para garantizar que cada unidad funcione correctamente.
- Diseño y mejora continua del producto, asegurando que sea fácil de usar, útil y adaptado a las necesidades de los estudiantes.
- Gestión de la distribución, para que el producto llegue tanto a tiendas físicas como a los compradores online de forma rápida y segura.
- Marketing y publicidad, especialmente en redes sociales y aplicaciones educativas, para dar a conocer el subrayador y explicar sus ventajas.
- La atención al cliente permite resolver dudas, recibir opiniones y mejorar la experiencia de los usuarios, contribuyendo al crecimiento y la buena imagen de la empresa.