

Relaciones con los clientes

Se basa en mantener un contacto cercano y continuo principalmente a través de redes sociales y anuncios en aplicaciones.

Nuestra principal medio de relacionarnos con los clientes serán las redes sociales como Instagram, TikTok o YouTube, donde nuestros clientes pueden comprobar el funcionamiento del subrayador inteligente. Los usuarios compartirán consejos de estudio y responderán dudas de otros usuarios, creando una relación directa y cercana.

También serán de gran utilidad los anuncios en aplicaciones educativas y de estudio que permitirán llegar a estudiantes de forma rápida y efectiva, recordándoles el producto mientras estudian.

Este tipo de anuncios fomentan la confianza, mantienen la comunicación con los clientes y crea una comunidad interesada en mejorar la forma de estudiar.