

- Tienda on line propia: Este será nuestro canal principal donde los usuarios podrán informarse sobre el subrayador, ver cómo funciona y comprarlo de forma rápida y sencilla desde cualquier lugar.
- Plataformas de venta on line: Permitirá llegar a un mayor número de personas y facilitar el acceso a estudiantes y profesores.
- Papelerías y librerías: Lugares habituales de compra de material escolar y de estudio.
- Centros educativos, que podrán recomendar el subrayador a sus alumnos o adquirirlo al por mayor para su uso en clase.
- Redes sociales y aplicaciones educativas: Servirán como canal de difusión y promoción, mostrando ejemplos de uso y ventajas del producto, ayudando a atraer nuevos clientes y a aumentar su visibilidad.