

Actividades clave

→ Diseño de experiencias turísticas

Crear viajes cortos y completos que incluyan alojamiento, actividades en la naturaleza, tradiciones locales y gastronomía típica, adaptados a los gustos del cliente y a cada época del año.

→ Colaboración con agentes locales

Contactar y trabajar con casas rurales, ayuntamientos y pequeños negocios del pueblo para organizar las experiencias y respetar las costumbres locales.

→ Organización de reservas

Gestionar las reservas de alojamientos y actividades y coordinar todos los detalles del viaje.

→ Atención al cliente

Informar y ayudar a los clientes antes, durante y después del viaje, resolviendo dudas y ofreciendo un trato cercano.

→ Promoción del proyecto

Dar a conocer el proyecto a través de la página web y redes sociales, mostrando el valor del turismo rural y de proximidad.

→ Gestión y mejora continua

Revisar las experiencias, recoger opiniones de los clientes y mejorar el servicio para futuras visitas.