

## **Actividades clave**

### **→ Diseño de experiencias turísticas**

Crear viajes cortos y completos que incluyan alojamiento, actividades en la naturaleza, tradiciones locales y gastronomía típica, adaptados a los gustos del cliente y a cada época del año.

### **→ Colaboración con agentes locales**

Contactar y trabajar con casas rurales, ayuntamientos y pequeños negocios del pueblo para organizar las experiencias y respetar las costumbres locales.

### **→ Organización de reservas**

Gestionar las reservas de alojamientos y actividades y coordinar todos los detalles del viaje.

### **→ Atención al cliente**

Informar y ayudar a los clientes antes, durante y después del viaje, resolviendo dudas y ofreciendo un trato cercano.

### **→ Promoción del proyecto**

Dar a conocer el proyecto a través de la página web y redes sociales, mostrando el valor del turismo rural y de proximidad.

### **→ Gestión y mejora continua**

Revisar las experiencias, recoger opiniones de los clientes y mejorar el servicio para futuras visitas.