

# Segmentación de mercado:

Nuestros clientes son personas que valoran la calidad de los servicios que consumen y la personalización completa de una experiencia única. Para una descripción más detallada de ellos, hemos creado una tabla con las características que creemos que les define, ya que hemos decidido que nuestra empresa seguirá una estrategia de mercado de segmentación.

Criterio demográfico	Personas de entre 30 y 65 años. De ambos sexos. Parejas o solteros (ya que organizamos viajes conjuntos para aquellos que vayan solos)
Criterio geográfico	Regiones masificadas y calurosas. (Ya que lo que ofrecemos es una escapada de todo eso)
Criterio socioeconómico	Personas que se puedan permitir el viaje (no tenemos ni máximos ni mínimos)
Criterio psicográfico	Personas que les guste descubrir lugares nuevos y poco conocidos pero con la comodidad de que la organización les corresponde a otros.