

Sociedades clave:

1. Alojamientos rurales y hoteles con encanto

Rol:

- Ofrecer el alojamiento incluido en la experiencia turística.
- Aportar autenticidad, trato cercano y conocimiento del entorno.

Por qué son clave:

- Son una parte esencial del producto final (sin alojamiento no hay experiencia completa).
- Permiten crear paquetes cerrados y atractivos durante todo el año.
- Ayudan a dinamizar la economía local y a luchar contra la despoblación rural.

Valor para el proyecto:

- Optimización del modelo de negocio mediante acuerdos estables.
- Diferenciación frente al turismo masivo.

2. Restaurantes y productores gastronómicos locales

Rol:

- Proveer servicios de restauración basados en gastronomía tradicional.
- Ofrecer experiencias culinarias auténticas, poco conocidas y no masificadas.

Por qué son clave:

- La gastronomía es uno de los principales atractivos del turismo rural.

- Refuerzan el contacto directo con la cultura y las tradiciones locales.
- Aportan un valor diferencial frente a propuestas turísticas genéricas.

Valor para el proyecto:

- Enriquecen la experiencia del cliente.
- Fomentan el consumo en negocios locales y reducen intermediarios.

3. Ayuntamientos y oficinas de turismo locales

Rol:

- Facilitar información sobre tradiciones, costumbres, patrimonio cultural y eventos.
- Asesorar en la creación de itinerarios coherentes y respetuosos con el entorno.
- Actuar como nexo con otros agentes locales.

Por qué son clave:

- Conocen el territorio en profundidad y garantizan información fiable.
- Ayudan a legitimar el proyecto a nivel institucional.
- Permiten alinear la propuesta con estrategias de turismo sostenible.

Valor para el proyecto:

- Reducción de riesgos organizativos.
- Acceso a recursos culturales y turísticos no visibles en canales digitales.

4. Habitantes locales y agentes culturales

Rol:

- Participar en actividades, talleres, visitas guiadas o experiencias tradicionales.
- Transmitir conocimientos, costumbres y forma de vida rural.

Por qué son clave:

- Hacen posible el turismo recíproco, beneficiando tanto al visitante como al residente.
- Aportan autenticidad y contacto humano, eje central del proyecto.

Valor para el proyecto:

- Refuerzan la identidad local.
- Generan impacto social positivo y aceptación del proyecto en la comunidad.

5. Proveedores de actividades en la naturaleza

Rol:

- Organizar rutas, experiencias al aire libre y actividades sostenibles.

Por qué son clave:

- Permiten poner en valor el entorno natural del Principado de Asturias.
- Garantizan seguridad y respeto medioambiental.

Valor para el proyecto:

- Diversificación de la oferta.
- Mejora de la experiencia global del cliente.

Esta red de socios permite:

- Optimizar el modelo de negocio, al trabajar con agentes locales consolidados.
- Reducir riesgos, gracias al apoyo institucional y al conocimiento del territorio.
- Adquirir recursos clave, tanto materiales como culturales y humanos.

Además, asegura un turismo sostenible, auténtico y beneficioso para todas las partes, alineado con la lucha contra la despoblación rural.