

Resumen del modelo de negocio y el producto

Ofrecemos un stick adherente biodegradable y fácil de aplicar en la suela del calzado, que aumenta la fricción en superficies mojadas para reducir caídas, especialmente en ciudades lluviosas como Oviedo. El envase es reciclado y reutilizable, con barras de recarga, y el precio estimado es de 8-10 euros por unidad. Los clientes valoran la reducción del riesgo de caídas, la facilidad de uso y el compromiso ecológico.

La propuesta de valor se centra en una solución práctica, innovadora y ecológica para prevenir resbalones. Contamos con socios clave: proveedores de materias primas ecológicas, fabricantes de envases sostenibles, distribuidores (farmacias, ortopedias, tiendas de calzado) y colaboradores institucionales (ayuntamientos, asociaciones) para aumentar visibilidad y credibilidad.

Para captar y fidelizar clientes, realizamos campañas emocionales, publicidad en puntos estratégicos, demostraciones y programas de fidelización con descuentos y testimonios. La distribución se realiza vía tres canales: tiendas físicas, venta online (web propia y plataformas como Amazon) y distribución institucional en centros y eventos relacionados con salud y prevención.

Resultado de la idea principal

