

# Estructura de costes

Incluimos en esta estructura los gastos necesarios para poder crear, producir y vender nuestro stick antideslizante. Como es un producto pensado para la seguridad y el cuidado del medioambiente, los costes más importantes se relacionan con los materiales, la producción y la distribución.

## Costes más importantes:

**1. Costes de producción:** Son los más importantes, sin ellos no se podría fabricar el producto. Dentro de ellos incluimos los siguientes.

- Compra de materias primas (resina y compuestos químicos orgánicos biodegradables)
- Fabricación del stick y externalización del envase.
- Control de calidad que asegure la eficacia del producto y su seguridad para el usuario.

**2. Costes de investigación y desarrollo (I+D):** Se llevan a cabo antes de lanzar el producto

Incluimos en este tipo de costes:

- Pruebas para conseguir la fórmula adecuada que garantice la máxima fricción y sin impacto ambiental.
- Estudios para comprobar su eficacia en suelos mojados y resbaladizos como los de Oviedo.

**3. Costes de envasado y diseño:**

Externalizamos la fabricación del envase del producto siguiendo las siguientes pautas:

- Orden del diseño del envase, para que sea compacto, fácil de usar y transportar.
- Compra de los envases ecológicos y reutilizables.

Por nuestra parte:

- Una vez obtenido el envase, procederemos a integrar los componentes en el envase.
- Etiquetado del envase.

**4. Costes de distribución y venta:**

Incluimos en este tipo de costes:

- Transporte del producto a los distintos puntos de venta.
- Acuerdos con establecimientos para su comercialización.
- Almacenamiento del producto.

## **5. Costes de marketing y comunicación:**

Incluimos en este tipo de costes:

- Publicidad para dar a conocer el producto.
- Campañas informativas sobre la prevención de caídas.
- Creación de una imagen de marca comprometida con la seguridad y el medio ambiente.

## **Actividades más costosas:**

- Producción del producto, debido al uso de materiales biodegradables de calidad y a los controles de seguridad.
- Investigación y desarrollo, necesaria para garantizar que el spray sea realmente efectivo y respetuoso con el entorno.
- Distribución, es importante que el producto sea fácilmente accesible y esté disponible en muchos puntos de venta