

## Actividades clave

Son el conjunto de actividades que la empresa realiza, las cuáles deben de estar bien coordinadas para asegurar una experiencia positiva del cliente. También es importante que su estructura sea ordenada y eficiente para reducir los costes y que haya un buen funcionamiento dentro de la empresa.

### Actividades clave del proceso productivo:

- **Investigación, desarrollo e innovación ( I+D+i).**  
Mejora constante de la fórmula adherente y su aplicación.
- **Compra de las materias primas necesarias para la elaboración del producto.**  
Compra de resina y componentes orgánicos/ biodegradables de productores locales, favoreciendo el comercio Asturiano.
- **Transporte de las materias primas al lugar de fabricación.**
- **Fabricación de stick y packaging sostenible.**  
Proceso de integración de los componentes con el envasado del producto a base de elementos reciclados (envase externalizado).
- **Control de calidad.**  
Al finalizar su fabricación, el producto se somete a un control de calidad para asegurar la seguridad, eficacia y sostenibilidad del producto.
- **Logística y distribución del producto a los puntos de venta.**

### Actividades clave complementarias:

- **Inversión en I+d+i, en formación y en recursos productivos**  
Antes de comenzar el proceso productivo, nuestra empresa invirtió una parte considerable del capital en investigación sobre el diseño y los componentes del producto, en formación para su fabricación, y para la adquisición de recursos productivos (materias primas, maquinaria e infraestructuras, trabajadores).
- **Marketing y ventas**  
Creación de promociones, publicidad y gestión de relaciones para atraer y retener clientes.

- **Relaciones externas y gubernamentales**

Pactos y alianzas con otras empresas (marcas de calzado, farmacias,...) para mayor visibilidad y distribución, y colaboraciones gubernamentales de financiación y campañas de marketing.

- **Protección legal y patentes**

Asegurar exclusividad del producto en el mercado y aprovechar el monopolio temporal.

- **Responsabilidad social corporativa (RSC)**

Desarrollo de campañas de concienciación ambiental y de seguridad, para reforzar nuestro compromiso con el entorno y con la protección de las personas, especialmente de los colectivos más vulnerables.