

Recursos clave

Representan los activos esenciales que la empresa debe de tener para operar y entregar la propuesta de valor. Los recursos clave se dividen en cuatro ramas:

● Recursos físicos

- Maquinaria de fabricación y envasado del producto.
- Laboratorio para pruebas de formulación y seguridad y que ayuden a crear una combinación de los siguientes materiales para conseguir la composición del producto:
 - Cera de carnauba (cera sólida)
 - Colofonia (resina de pino), también usada en deportes como la danza o la escalada. Está dará adherencia real.
 - Aceite mineral ligero, ajusta la textura y ayuda a que la barra no sea ni demasiado dura ni demasiado pegajosa.
 - Pequeñas cantidades de talco para que la suela no quede demasiado “pegada”
 - Tocoferol, antioxidantes, para que las resinas no se degraden y la barra no pierda su textura original.
- Almacenes y puntos de logística.
- Equipos de transporte y distribución

● Recursos financieros

- Inversión inicial de la empresa.
- Fondos de inversión (para publicidad, expansión y mejora del producto, I+d+i,...).
- Ayudas o subvenciones (financiación por empresas sostenibles e instituciones gubernamentales).

● Recursos humanos

- Personal de producción, distribución y logística.
- Equipo de investigación (formulación química, e innovación del producto).
- Equipo de marketing y ventas.
- Equipo especialista en normativas sanitarias y medioambientales.
- Directivos y gestión empresarial.

● Recursos intelectuales

- Fórmula del producto y patente.
- Marca de la empresa y diseño del packaging.
- Conocimiento técnico y del mercado.
- Relaciones con distribuidores y puntos de venta.
- Relaciones con clientes, empresas proveedoras, y empresas con alianzas.