

# Canales

## Para la captación de clientes pagadores:

- Acuerdos directos con supermercados (ej: Alimerka), centros comerciales y estaciones de servicio.
- Presentación a ayuntamientos: propuesta como “herramienta de educación ambiental” y refuerzo de limpieza urbana.
- Convenios con centros educativos y universidades: instalación en patios o accesos con retos por cursos.

## Para la captación de usuarios finales

El propósito con los canales virtuales es que permite aumentar la participación de los usuarios, ofrecer recompensas y facilitar la interacción a través de la tecnología, creando una experiencia más atractiva y personalizada.

- Campañas en el propio punto de instalación: “Recicla aquí y gana descuentos”.
- Eventos y ferias: presencia visible con máquina temporal para facilitar y aumentar su uso en otras ubicaciones.
- Con las aplicaciones móvil los usuarios pueden usar una app para registrar sus reciclajes, acumular puntos y recibir recompensas como descuentos o productos.
- Las páginas web que ofrece información sobre cómo funciona la máquina, dónde se encuentran las ubicaciones de las máquinas y cómo participar en el programa de reciclaje.
- Con las redes sociales las plataformas como Instagram, Facebook o Twitter se utilizan para concienciar sobre el reciclaje, promocionar las máquinas y compartir estadísticas sobre el impacto ecológico como por ejemplo rankings de reciclaje por barrios o centros.
- Por último, a través de plataformas digitales los usuarios pueden recibir cupones de descuento, puntos para canjear por productos o servicios, o beneficios de marcas asociadas.

## Para dar el servicio con la instalación de los equipos:

Son los lugares físicos donde la máquina está ubicada y donde las personas pueden reciclar:

- En los espacios públicos como plazas, parques, tren, autobuses, aeropuertos, etc.
- En instituciones como colegios, institutos y universidades, donde los estudiantes pueden participar activamente en el reciclaje.
- En lugares como supermercados y centros comerciales que tienen una gran afluencia de personas, donde se pueden instalar máquinas para que los consumidores reciclen mientras hacen sus compras.
- Pueden estar también en sitios públicos como en ayuntamientos, bibliotecas o centros culturales, donde la comunidad pueda tener acceso fácil a la máquina.
- Eventos y ferias: en festivales, conciertos, eventos deportivos y ferias de sostenibilidad, que pueden ayudar a promover el reciclaje entre los asistentes.

