

## Relación con los clientes

Econova establece una relación sólida, cercana y a largo plazo con sus clientes, basada en la confianza, la sostenibilidad y sobre todo la responsabilidad social. La empresa entiende que sus clientes no solo buscan comprar productos, sino también formar parte de un cambio hacia un consumo más respetuoso con el medio ambiente.

La relación con los clientes se apoya en varios factores:

**En primer lugar**, la atención al cliente es personalizada. Econova ofrece diferentes canales de comunicación, como redes sociales, correo electrónico y su página web, para poder atender a los clientes con sus dudas, sugerencias o incidencias. Nos esforzamos para responder de forma rápida y clara, dando así una experiencia positiva para el cliente.

**En segundo lugar**, la comunicación constante es clave. Econova mantiene informados a sus clientes sobre lanzamientos de nuevos productos, promociones y acciones relacionadas con la sostenibilidad. Esta comunicación no solo tiene un objetivo comercial, sino también informativo y educativo.

**En tercer lugar**, la educación y concienciación con el medio ambiente. Compartimos contenido educativo como por ejemplo consejos para mejorar el medio ambiente, con el reciclaje y recomendaciones para un estilo de vida más sostenible. De esta manera, la empresa fortalece su relación con los clientes al darle valor más allá del producto.

**En cuarto lugar**, Econova ofrece programas de descuentos, promociones especiales y recompensas por compras grandes. Esto busca premiar la lealtad y motivar a los clientes a seguir comprando nuestros productos ecológicos.

**En quinto lugar**, la empresa también muestra una relación basada en la confianza, explicando el origen de los materiales, los procesos de fabricación y el impacto ambiental positivo de sus productos. Esto refuerza la credibilidad de la marca y la satisfacción del cliente.

**Por último**, Econova demuestra un compromiso postventa con sus clientes, ofreciendo garantías, políticas de devolución claras y seguimiento de la satisfacción tras la compra. De esta forma, la empresa asegura una experiencia positiva antes, durante y después de la compra.

Gracias a esta relación cercana y comprometida, Econova crea una comunidad de clientes fieles que comparten los valores de la sostenibilidad y el consumo responsable.

