

# LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes es **cercana y directa**.

- Con los **usuarios**, la plataforma ofrece una experiencia sencilla y gratuita, fomentando el uso frecuente mediante ofertas y comercios cercanos.
- Con los **comercios**, la relación se basa en el acompañamiento y la visibilidad, ayudándoles a conectar con vecinos de su zona y reforzar el comercio de proximidad.

Además, el uso de redes sociales y acciones locales contribuye a crear una **comunidad activa y de confianza**.