

RECURSOS CLAVES

Los recursos clave del proyecto son:

- **La plataforma digital** (web y versión móvil), que permite conectar comercios y clientes.
- **La base de datos de comercios y usuarios**, fundamental para el funcionamiento del servicio.
- **El conocimiento del entorno local**, que permite adaptar la oferta a cada barrio.
- **Las redes sociales**, usadas para dar visibilidad a los negocios y atraer nuevos usuarios.