

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de CLARITY es el conjunto de todos los **gastos que la empresa necesita** para producir, vender y mantener sus ventanas inteligentes funcionando correctamente. Para organizar estos gastos, se dividen en costes fijos y costes variables, y cada uno cumple un papel importante en el negocio.

Entre los costes variables, los más importantes están relacionados con la fabricación del producto. Esto incluye la compra del vidrio técnico y acústico, que forma la base de la ventana y permite que sea segura, resistente y silenciosa. También se incluyen los filtros de aire HEPA y de carbón activo, que purifican el aire y necesitan ser de alta calidad para garantizar su funcionamiento.

Otro componente importante son los **sensores y componentes electrónicos**, que permiten que la ventana mida la calidad del aire, la humedad, la lluvia y se pueda controlar automáticamente a través de la app. Los costes de estos materiales y componentes dependen del número de ventanas que se fabriquen y vendan; es decir, a más ventanas, más gastos de producción.

Los **costes fijos** son aquellos que la empresa debe cubrir incluso si no se venden muchas ventanas. Entre estos se encuentra el desarrollo tecnológico y la investigación, que incluyen el diseño del sistema de purificación, el laberinto acústico, los sensores inteligentes y la aplicación móvil. Además, los salarios del equipo humano también son costes fijos, ya que contamos con ingenieros, técnicos, desarrolladores, personal de marketing y atención al cliente que deben recibir su remuneración de forma continua. Estos costes son esenciales para mantener la calidad del producto y asegurar la innovación constante.

A estos costes se suman los **gastos de logística, instalación y mantenimiento**, que pueden variar según el volumen de ventas y la localización de los clientes. Por ejemplo: transportar las ventanas hasta diferentes ciudades o instalar varias unidades en un mismo edificio requiere inversión en transporte, personal y herramientas especializadas. También se incluyen los servicios de mantenimiento y soporte técnico, que aseguran que la ventana funcione correctamente durante años y que el cliente esté satisfecho.

Además, CLARITY invierte en **marketing, comunicación y posicionamiento de marca**, que son gastos necesarios para dar a conocer el producto y atraer clientes. Esto incluye campañas en redes sociales, publicidad online, participación en ferias y eventos, newsletters informativas o demostraciones en tiendas especializadas. Estos costes ayudan a que más personas conozcan CLARITY y comprendan los beneficios de la ventana inteligente.

Por último, también se consideran los **costes administrativos y legales**, que incluyen gastos de oficina, contabilidad, seguros, permisos y cualquier trámite legal necesario para que la empresa funcione correctamente. Aunque no estén relacionados directamente con la fabricación de la ventana, estos costes son esenciales para mantener la empresa organizada, cumplir con la normativa y operar de forma segura y eficiente.

En resumen, la estructura de costes de CLARITY combina gastos variables, que dependen de la cantidad de ventanas fabricadas y vendidas, y gastos fijos, que se mantienen constantes para garantizar el funcionamiento, desarrollo e innovación del proyecto. Incluye desde la compra de materiales y componentes, hasta salarios, marketing, logística y trámites administrativos. Esta planificación de costes permite a ofrecer un producto de alta calidad, innovador y confiable, al mismo tiempo que mantiene la sostenibilidad económica del negocio y asegura que pueda crecer en el mercado a largo plazo.

Ejemplo económico de los costes estimados de la ventana

- Vidrio técnico y acústico doble: 300€
- Sistema de laberinto acústico integrado: 100€
- Filtros de aire (HEPA + carbón activo): 120€
- Sensores (calidad del aire, humedad, lluvia): 120€
- Componentes electrónicos y motorización: 180€
- Coste de fabricación y ensamblaje: 180€
- Coste de software (app, conectividad, licencias): 100€
- Costes indirectos (I+D, marketing, logística, administración): 250€

Coste total estimado por unidad: 1350€

Precio de venta al público estimado: Dependiendo del tamaño de la ventana puede rondar entre los 1800€ y los 2200€

Estimación de la vida útil de los filtros, de la ventana y de los sensores

- La ventana CLARITY está diseñada para durar 20–30 años, dependiendo del uso y cuidado.
- Los filtros de aire son consumibles y requieren cambio periódico, lo que permite generar ingresos recurrentes para la empresa.
- Los sensores y componentes electrónicos pueden durar más de 10 años, pero es recomendable revisarlos anualmente para garantizar su correcto funcionamiento.

BALANCES previsionales <i>información</i>					
Balances	2027	2028	2029	2030	2031
ACTIVO NO CORRIENTE	360.000	430.000	500.000	580.000	650.000
Inmovilizado	400.000	470.000	560.000	670.000	800.000
Amortizaciones	40.000	40.000	60.000	90.000	150.000
ACTIVO CORRIENTE	340.000	390.000	480.000	600.000	750.000
Existencias	90.000	105.000	135.000	170.000	210.000
Realizable	110.000	145.000	185.000	230.000	280.000
Disponible	140.000	140.000	160.000	200.000	260.000
TOTAL ACTIVO	700.000	820.000	980.000	1.180.000	1.400.000
PATRIMONIO NETO	350.000	420.000	520.000	650.000	790.000
Capital	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
Reservas	60.000	100.000	170.000	260.000	360.000
Pérdidas	40.000	70.000	100.000	140.000	180.000
PASIVO NO CORRIENTE	200.000	230.000	260.000	280.000	300.000
Deudas entidades de crédito	200.000	230.000	260.000	280.000	300.000
PASIVO CORRIENTE	150.000	170.000	200.000	250.000	310.000
Proveedores	100.000	120.000	140.000	180.000	220.000
Cashflow (-)	50.000	50.000	60.000	70.000	90.000
TOTAL Pat. NETO y PASIVO	700.000	820.000	980.000	1.180.000	1.400.000