

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de la empresa son todas aquellas tareas y procesos que CLARITY realiza para que la ventana inteligente **funcione correctamente y llegue a los clientes de manera eficiente**. Estas actividades abarcan todo el ciclo de vida del producto, desde el momento en que se diseña hasta que el cliente lo utiliza en su hogar o negocio.

En primer lugar, **la investigación y el desarrollo (I+D)** son fundamentales. En esta fase, los ingenieros y diseñadores trabajan para crear y mejorar constantemente los sistemas de purificación de aire, el laberinto acústico que reduce el ruido y el control inteligente que permite a los usuarios manejar su ventana desde la app. Esta actividad asegura que CLARITY siga siendo innovadora y diferente frente a otras ventanas tradicionales.

Otra actividad clave es **la fabricación y el ensamblaje**. Aquí se unen todos los componentes de la ventana: los cristales, los filtros, los sensores... Durante este proceso, se realiza un control de calidad periódico para asegurarse de que cada ventana cumple con los estándares de seguridad, durabilidad y eficiencia. Esto garantiza que el cliente reciba un producto confiable desde el primer día.



El **desarrollo y mantenimiento de la aplicación** móvil también es una actividad clave. La app permite al usuario controlar su ventana desde cualquier lugar y recibir información sobre la calidad del aire en tiempo real, programar aperturas automáticas y recibir alertas cuando es necesario cambiar filtros o limpiar la ventana. Mantener la app actualizada es imprescindible para que la experiencia del usuario sea positiva.

La **gestión de proveedores y socios estratégicos** es otra actividad importante. CLARITY necesita coordinar a sus proveedores de vidrio, filtros, sensores y componentes electrónicos, así como a los instaladores y empresas de software. Esta coordinación asegura que todos los elementos del proyecto lleguen a tiempo, funcionen correctamente y cumplan con las expectativas de calidad. Sin esta gestión, la producción y entrega de las ventanas podría retrasarse o presentar problemas de funcionamiento. Nuestro grupo de socios se basa en las siguientes tres empresas, Guardian Glass que nos proporciona los cristales y además es socio,



Aritium Technologies S.L., que es una empresa de IoT e IA situada en Asturias y CERTEC una empresa de instalación de ventanas de Asturias, con las tres tenemos pactada su inversión por un 10% de los beneficios además de promoción de su logotipo en los distintos eventos o packaging especiales que hagamos.



¿SABÍAS QUE EL 15% DE LA POBLACIÓN ASTURIANA SUFRE PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE CONTAMINACIÓN?

Asturias, a pesar de su riqueza natural, sufre altos niveles de contaminación. En 2023 el 15 % de la población asturiana se vio afectada por ello y destacó como la **comunidad con más problemas ambientales**. Además, la humedad persistente, el polen y el ruido urbano perjudican el descanso y el bienestar. Muchos hogares necesitan ventilar, pero abrir ventanas hace que entren ruido, partículas y humedad no deseados. Por eso, elegir ventanas **CLARITY** no es una opción: es una necesidad.



OFERTA POR TIEMPO LIMITADO

3 **15** **08**
DÍAS HORAS MINUTOS



Impulsamos la producción en España



Envíos 48-72h



15 años de garantía



Certificación de medio ambiente

Has recibido este correo porque estás suscrito a nuestra Newsletter y has autorizado el envío de comunicaciones comerciales de CLARITY.

Si no es así, o no deseas recibir estas comunicaciones, puedes darte de baja desde aquí: [Unsubscribe](#)

Puedes ejercer los derechos que te otorga la normativa de protección de datos mediante correo electrónico a clarity@gmail.com

También puedes dirigirte a la Agencia Española de Protección de Datos en www.aepd.es. Amplia esta información accediendo a la política de privacidad en nuestra web.



www.clarity.es



[@clarityasturias](https://www.facebook.com/clarityasturias)



A estas actividades se suman las de **marketing y ventas**, que son esenciales para dar a conocer el producto y atraer nuevos clientes y posicionar la marca en el mercado. Por ejemplo, se realizan campañas en redes sociales, se envían newsletters como la que se adjunta a continuación y se participa en ferias de construcción, domótica y sostenibilidad. Todo esto ayuda a que más personas conozcan los beneficios de CLARITY y a aumentar las ventas.

Finalmente, las actividades relacionadas con la **instalación, el mantenimiento y el servicio técnico** son esenciales para garantizar que el cliente tenga una experiencia satisfactoria. Los instaladores colocan la ventana de manera segura y explican al usuario cómo funciona cada función. El servicio técnico atiende dudas, resuelve problemas y realiza mantenimientos preventivos, asegurando que la ventana siga funcionando correctamente durante mucho tiempo. Esto genera confianza y fideliza al cliente, convirtiéndolo en un usuario satisfecho que probablemente recomiende CLARITY a otras personas.

En resumen, las actividades clave de CLARITY incluyen investigación y desarrollo, fabricación, ensamblaje, control de calidad, desarrollo de la app, gestión de proveedores, marketing, ventas, instalación y servicio técnico. Cada una de estas actividades es fundamental para ofrecer un producto innovador, confiable y fácil de usar, garantizando la satisfacción del cliente y el éxito del proyecto en el mercado.