

## RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de CLARITY son todos los elementos que hacen posible que el producto exista, funcione correctamente y llegue a los clientes de manera eficiente. Estos recursos se pueden dividir en físicos, tecnológicos, humanos e intangibles, y todos son esenciales para que el proyecto salga adelante

- **Recursos físicos:** Incluye los talleres y fábricas donde se fabrican los cristales y se ensamblan todas las piezas de la ventana. Los talleres de CLARITY cuentan con una estructura flexible y funcional, orientada al desarrollo de prototipos, pruebas técnicas y producción especializada. Predomina el trabajo semimanual con maquinaria específica, lo que facilita la adaptación a las necesidades del mercado y del público objetivo. Los talleres se ubican en el polígono industrial del



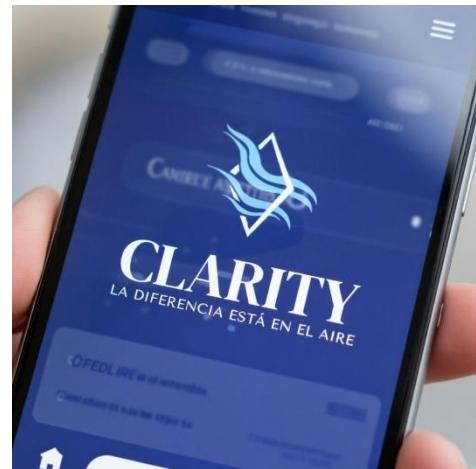
Espíritu Santo (Oviedo), un entorno adecuado para la actividad industrial, separado de zonas residenciales y bien comunicado. Esta localización permite un mejor control ambiental y logístico, coherente con los valores de sostenibilidad de la empresa. Presentan dimensiones reducidas o medias, con una plantilla especializada y una producción limitada, centrada en la innovación, la personalización y el control de calidad. La fábrica de CLARITY posee una estructura industrial

organizada y tecnificada, con maquinaria avanzada y procesos de producción estandarizados. Esto garantiza una fabricación eficiente y productos de alta calidad, especialmente diseñados para personas con alergias o sensibilidad respiratoria. La fábrica se sitúa también en el polígono industrial del Espíritu Santo (Oviedo), lo que facilita la coordinación con los talleres y optimiza la distribución hacia grandes ciudades con elevados niveles de contaminación. Se trata de una instalación de gran tamaño, con una plantilla amplia y una elevada capacidad de producción, preparada para abastecer un mercado urbano amplio y en crecimiento.

También forman parte los sistemas de instalación, es decir, las herramientas y equipos que permiten colocar la ventana correctamente en cualquier tipo de vivienda o edificio. Sin estas herramientas y espacios de producción, sería imposible fabricar la ventana de manera eficiente y mantener los estándares de calidad. Además, la red logística es fundamental, ya que permite transportar las ventanas hasta los clientes de forma segura y rápida, asegurando que el producto llegue en perfecto estado y dentro de los plazos establecidos.



- **Recursos tecnológicos:** CLARITY se diferencia de una ventana convencional gracias a varios elementos innovadores. El sistema de purificación de aire permite filtrar contaminantes, polen, polvo y malos olores, mejorando la calidad del aire dentro de la vivienda. El laberinto acústico, integrado entre las láminas de cristal, reduce el ruido exterior incluso cuando la ventana está abierta para ventilar. Por último, la integración de sensores inteligentes permite medir la calidad del aire, la humedad, la lluvia y controlar la apertura y cierre automático y limpieza de los cristales. Todos estos elementos tecnológicos forman el núcleo de la propuesta de valor, es decir, aquello que hace que CLARITY sea única y diferente frente a otras ventanas del mercado.



La aplicación móvil es otro recurso estratégico muy importante. Gracias a ella, el usuario puede controlar la ventana desde cualquier lugar, recibir información sobre la calidad del aire en tiempo real y programar acciones como la limpieza automática o el cierre de la ventana si empieza a llover. La app también permite mantener informado de forma continua al usuario, lo que refuerza la confianza y la satisfacción de este. Con esta app se convierte la ventana en un producto inteligente, estando actualizado con las tendencias actuales de hogares y lugares de trabajo.

- **Recursos intangibles:** destacan la propiedad intelectual, incluyendo los diseños exclusivos, patentes y todo el conocimiento técnico. Estos recursos protegen a CLARITY frente a posibles imitaciones y permiten mantener una ventaja competitiva en el mercado. Además, la marca CLARITY también es un recurso clave, ya que representa innovación, confiabilidad y bienestar, y ayuda a que los clientes reconozcan y confíen en el producto y en la empresa.
- **Recursos humanos:** Ingenieros, desarrolladores, técnicos, personal de marketing y atención al cliente aportan conocimientos especializados, creatividad y capacidad operativa. Son ellos quienes diseñan el producto, mantienen el software actualizado, aseguran que la instalación sea correcta, venden la ventana y ayudan al cliente en todo momento. Este equipo es fundamental, ya que sin él no podría desarrollarse ni gestionarse de forma efectiva.



En resumen, los recursos clave de CLARITY combinan elementos físicos, tecnológicos, humanos e intangibles que trabajan juntos para garantizar que el producto funcione correctamente, sea innovador y llegue al cliente final con éxito. Cada recurso cumple un papel específico, y todos son necesarios para que CLARITY pueda crecer, consolidarse en el mercado y mantenerse como una solución líder en ventanas inteligentes.